

-FIRST COLLECTION-

DE CARMEN LOMANA PARFUMS

*De todos los sentidos, el olfato es el más importante porque es el que más perdura en el recuerdo. Las caras se olvidan, el tacto también, pero el olor despierta el resto de los sentidos. ¿Quién no recuerda el perfume de su madre? **Carmen Lomana***

EL REENCUENTRO

Tuvo lugar mucho después de que Carmen Lomana fuera clienta habitual de Alfredo Caral y se sentara en el front row de sus desfiles. El diseñador convocaba en un Cibeles de pequeño recorrido todavía, rodeado de celebrities a las que vestía de elegancia “made in spain”. Corrían los 90, la flota de Iberia llevaba sus uniformes, Madrid bullía...

*Tras un largo silencio, Carmen Lomana descubre el escondite de Alfredo en Murcia, donde le encuentra trabajando en la retaguardia, desde una nueva serenidad y reflexión, desarrollando proyectos que hoy son una realidad o están a punto de serlo. Tras hacerle partícipe de ellos, deciden sellar su destino con una marca cosmética de tratamientos para el rostro: **Carmen Lomana 5ª Esencia, Mi Método**. Tal y como explica el diseñador, “Carmen me aporta sus experiencias y juntos creamos un método de belleza con un alto nivel de calidad, ya que ella posee un gran conocimiento y tiene necesidad de cuidarse con fórmulas de vanguardia”*

*Unidos por una sensibilidad estética común, crean la marca **Carmen Lomana Parfums**, fruto de la larga experiencia de Alfredo en la*

*perfumería y el bagaje socio-cultural de Carmen Lomana como icono de estilo. **First Collection**, la primera fragancia, es el desenlace natural del desarrollo cosmético en primera instancia y de cuatro años trabajando juntos, en segunda.*

LA SEDUCCIÓN

*No por sutil es menos rotundo. **First Collection de Carmen Lomana Parfums** es la seducción hecha perfume. Concebido como el reflejo de una elegancia contemporánea, cosmopolita y largamente cultivada, es una forma de trascendencia, otra manera más de proyectar una femineidad reivindicada.*

En su libro, Carmen Lomana menciona las notas infalibles para rendir un hombre los pies de una mujer: Canela, naranja, azahar... Estos acordes y no otros, sientan las bases de su desarrollo. “A los hombres no les gusta una entrada que apabulle. Un perfume –explica- es bueno cuando tiene algo que te acerca. Es como si invitara a... ¡achucharte!”

***First Collection** es una fragancia con presencia, aunque no resulte invasiva. Versátil por acompañar a la piel durante las 24 horas, ejerce su poder de seducción desde que la haces tuya en el rito mismo de perfumarse. Luego, cuando se proyecta hacia los demás, difunde un aroma envolvente y cercano, que invade los sentidos con la sutileza del aire.*

LA “IT” WOMAN

*Por expreso deseo de Carmen Lomana, **First Collection** está formulada para funcionar sobre todos los tipos de piel, sin crear conflictos olfativos en según qué pigmentaciones. “Quería que esta primera fragancia pudiera convivir con la piel de morenas y pelirrojas, de rubias y castañas. Recurrimos a una nueva tecnología que lo consigue. Por eso crea cercanía y buenas sensaciones. No deja indiferente”*

EL LÍQUIDO ELEMENTO

*Opulenta, pero sutil. Discreta, pero reconocible. **First Collection** encuentra acomodo entre las fragancias suaves y también, entre las envolventes, tan ligera como para flotar con el aire y tan presente como para perdurar en la memoria. Este afinadísimo equilibrio, sólo alcanzado después de tres años perfeccionando la fórmula y doscientas muestras olfativas, ofrece un punto de encuentro entre las mujeres que añoran permanencia en el frescor y las que buscan sutileza en la opulencia. “Alfredo me empezó a mandar muestras y yo le fui orientando porque tengo una nariz estupenda. Le sugería poner un poquito de pachulí por aquí o ámbar por allá. Descarté todas las composiciones que me recordaban a otros perfumes, hasta que le dije que sí”.*

*Complejidad floral, hechizo oriental y nobleza amaderada. La riqueza de **First Collection** se percibe de principio a fin, tanto en la piel como en la ropa. “Hay que aplicarlo en las partes del cuerpo donde el aire nos acaricia para liberar su estela única —explica Carmen—. Entonces percibes cómo se unen sus diferentes texturas: La naranja, la canela, la vainilla, el ámbar, las especias orientales y las destilaciones del ámbar...*

LA PIRÁMIDE OLFATIVA



*No se parece ni recuerda a nada. **First Collection** es un oriental que conecta con nuestras raíces mediterráneas y se comporta como una fragancia vinculada a la moda. Realizado con materias primas de máxima calidad, así como con elementos sintéticos que garantizan la fidelidad de la armonía, posee fijadores de última generación que aseguran su permanencia. “Estoy harta de los perfumes frescos, que no aportan nada. **First Collection** tiene una entrada fresca, pero se va enriqueciendo. A la media hora –asegura Carmen- proyecta algo especial que lo distingue de todos”.*

EL ENVASE

Tirada limitada y peso de cristal.

Exclusivo y semiautomático.

*El envase de **First Collection** es una elección de Carmen Lomana por su ergonomía, estudiada para manipularlo fácilmente. Pensado para ser atrapado por la mano, brillar como objeto decorativo sobre el tocador o llevar en el bolso como preciado talismán, representa el poder, la atracción y la belleza de una joya facetada.*

EL PACKAGING

Anticipa la calidad del producto con su cartonaje en blanco mate, cuyo tratamiento aporta un tacto sedoso, casi aterciopelado. Carmen Lomana eligió su sello termograbado en oro, como símbolo de un lujo limpio y luminoso, con presencia suficiente como para apelar desde las estanterías comerciales.

FOTO DEL PERFUME



TAMAÑO

75 ml

PVP

85 €

BIOGRAFÍA DE CARMEN LOMANA

Su vida ha transcurrido en San Sebastián, que es de donde ella se siente, porque sólo a la casualidad se debe su nacimiento en León. La infancia de Carmen Lomana está unida al colegio La Asunción de ésta localidad y la adolescencia a la facultad de Filosofía y Letras, donde se doctoró.

Tras dejar inconclusos los estudios en Bellas Artes, Carmen Lomana se trasladó a Londres para perfeccionar el inglés y es en un club de jazz, donde conoció a su marido, el ingeniero industrial de origen chileno, Guillermo Capdevila.

La moda nunca ha sido el centro de su vida, pero tuvo un acercamiento precoz a las pasarelas gracias a su madre, que la llevó a su primer desfile con tan solo 4 años. Prueba de su amor por ella sin embargo, es la apertura de Lomana Moda, tienda que abrió en San Sebastián y gestionó durante 7 años con éxito, hasta que la falta de tiempo para atender personalmente a las clientas que constantemente reclamaban su presencia y su consejo, provocó su cierre.

Los constantes viajes con su marido, que tenía oficinas abiertas en diferentes capitales de Europa y Estados Unidos, la llevaron de San Francisco a Honk Kong, imposibilitando la atención personalizada del negocio. Cuando éste falleció en un accidente de coche, acabó fijando su residencia de Madrid, donde sus visitas se hicieron cada vez más frecuentes. Aquí comenzó una fructífera etapa como comunicadora, escritora y prescriptora.

Su salto a la popularidad se produce cuando la prensa española la descubre sentada en el front-row de los desfiles de Paris. La televisión pide sus declaraciones en la jubilación de Valentino. La 4 le ofrece el

programa 21 Días de Lujo. Antena 3 la elige como cicerone para un reportaje sobre la India. Tele 5 la llama para participar en Mira quién Baila. La Publicidad hace uso de su imagen para Burger King y poco a poco, se va forjando el perfil mediático de esta “it woman” como icono de estilo.

- *Carmen Lomana ha escrito el libro Los Diez Mandamientos de la Mujer 11 para Espasa Calpe, del que se han llegado a realizar hasta 7 ediciones. En la actualidad prepara otro, que se publicará en primavera.*
- *Ha diseñado dos colecciones de joyas, Dijous Carmen Lomana, para El Corte Inglés.*
- *Ha colaborado en revistas como Mujer Hoy, donde publicó sus experiencias y recomendaciones como trotamundos de lujo.*
- *En la actualidad tiene un video-blog con la revista Yo Donna, es tertuliana en dos magazines televisivos con máxima audiencia de TVE y Antena 3 respectivamente, colabora con la radio y desarrolla la marca cosmética que lleva su propio nombre, Carmen Lomana 5ª Esencia, Mi Método.*