Google llança un sistema en proves per a introduir anuncis a la ràdio.

Internacional | 10-12-2006 | 11:29

Google va donar aquesta setmana un nou pas en el seu afany per estendre's pels mitjans tradicionals, més enllà d'internet, amb proves en un nou servei per a introduir anuncis en la ràdio. El cercador d'internet va assenyalar en un dels seus "blogs" corporatius que un grup reduït d'anunciants ha començat a utilitzar la seva plataforma AdWords para col·locar anuncis a emissores de ràdio. "Google Àudio Ads", com es diu aquesta iniciativa, permet als anunciants triar on i quan col·loquen els seus anuncis, a partir de factors com l'edat o el sexe de l'audiència, o l'hora i el lloc on s'emeten. El sistema és fruit de la integració de la tecnologia de Google amb la de dMarc Broadcasting, una companyia de publicitat en ràdio que el cercador va adquirir al començament d'any. De moment, les proves es limiten a uns 20 clients de AdWords en unes 730 estacions de ràdio de tot el país, segons va dir Ryan Steelberg, director d'operacions de ràdio de Google i cofundador de dMarc. Els anuncis s'emetran en més de 260 mercats metropolitans o un 87 per cent del país, va assenyalar Steelberg. El funcionament és similar al que ja existeix per als anuncis online. Els clients de AdWords que participin en el programa podran pagar els segments que els interessin basant-se en les característiques demogràfiques de l'audiència i disposar d'informes en temps real sobre l'abast d'aquests anuncis. Google dóna així un pas més en el seu afany per expandir el seu lucratiu sistema d'anuncis online a altres mercats. El cercador va anunciar el mes passat un sistema, actualment en proves, en el qual participaran 50 rotatius d'EEUU. Google podria causar un gran impacte en la indústria, ja que oferirà una manera més senzilla, a través de la internet, per a adquirir anuncis de ràdio per als seus clients. El sistema AdWords permet que els clients sàpiguen quant es gasten en cada anunci de ràdio, i quan i on es retransmet cada segment. Botiga

Fuente: Redacció

Autor: Redacció