Neix la Fundació Salut Empordà a Figueres!

Salut | 01-02-2007 | 08:52

La nova etapa de la Fundació Hospital de Figueres es visualitza amb la renovació de la seva imatge i la nova denominació de Fundació Salut Empordà.L?objectiu és fer un pas endavant en la prestació de serveis sanitaris i socials per passar a proporcionar un nou model d?atenció integral a les persones, tant des d?un punt de vista específicament assistencial com en el sentit de vetllar per la qualitat de vida de la població.

La nova Fundació Salut Empordà, que engloba l?Hospital de Figueres, el Centre Sociosanitari Bernat Jaume i el Centre d?Atenció Primària Dr. Moisès Broggi de l?Escala, comença la seva trajectòria coincidint amb el proper inici de les obres de reforma i ampliació de l?Hospital de Figueres, que suposen una inversió de 18,5 milions d?euros i la posada en marxa de nous serveis i prestacions. La Fundació també preveu ampliar el seu àmbit d?actuació social, especialment en tot allò relacionat amb la dependència i la gent gran.

La nova denominació de la institució substitueix l?antiga, que estava vinculada exclusivament a l?hospital d?aguts. D?aquesta forma, la Fundació Salut Empordà s?adapta a la nova realitat assistencial i al seu àmbit territorial real. El canvi de nom es reforça amb una nova identitat visual, que s?unifica en un únic logotip, de colors diferents segons cada centre i que substitueix els tres actuals. D?aquesta forma s?aconsegueix la unitat i una clara identificació i vinculació dels centres amb la Fundació Salut Empordà i a l?inversa.

El procés de renovació de la imatge i la nova denominació de Fundació Salut Empordà ha estat fruït d?un estudi d?identitat corporativa que ha desenvolupat en els darrers mesos el Gabinet de Comunicació de la Fundació i que va culminar amb l?actual proposta, aprovada per la Junta del Patronat de la institució. Posteriorment, la confecció del logotip i les seves corresponents aplicacions, amb la elaboració d?un manual d?identitat visual, va ser encarregat a l?empresa Terradas Comunicació de Figueres, després d?un procés de selecció en què hi van participar altres empreses de disseny gràfic de la comarca.

La imatge de la Fundació Salut Empordà es basa en la fulla de l?olivera. El responsable de l?empresa, Jaume Terradas, explica que és un ?arbre emblemàtic a l?Alt Empordà, al qual, en èpoques passades, se li atribuïen propietats curatives i que és també símbol de salut i de victòria,

de llarga vida i d?immortalitat?. És per això que Terradas Comunicació va voler simbolitzar la Fundació Salut Empordà ?amb tres fulles d?olivera englobades dins d?un cercle simbolitzant el sol i la llum, elements necessaris en la vida humana?.

Els dissenyadors han associat diferents colors per a cadascun dels tres centres que actualment gestiona la Fundació, assignant el verd olivera a la imatge genèrica de la Fundació Salut Empordà, el blau cel al Centre d?Atenció Primària Moisès Broggi, el vermell a l?Hospital de Figueres i l?ocre al Centre Sociosanitari Bernat Jaume. ?Són colors que trobem amb facilitat al paisatge empordanès?, assenyala Jaume Terradas.

Vocació transfronterera

L?alcalde de Figueres i president de la Fundació Salut Empordà, Joan Armangué, considera que la nova imatge i denominació de la institució permet ?encarar una nova etapa basada en la millora de les condicions de treball dels professionals i treballadors de la Fundació, així com la reforma i ampliació de les instal·lacions i equipaments, el reforçament dels serveis de proximitat i el foment i la potenciació d?una atenció integral a les persones a l?àmbit de la comarca, però amb una clara vocació transfronterera".

Per la seva banda, el director gerent de la Fundació Salut Empordà, Dr. Àngel Gómez destaca que la nova identitat corporativa ?reflexa el que som: una organització adreçada a la salut de les persones i oberta al treball conjunt amb la resta de proveïdors per satisfer les necessitats de salut dels empordanesos, a partir d?una denominació amb la qual s?identifiquen tots

Els professionals dels diferents centres i els pobles de l?Alt Empordà?.

El procés d?implantació de la nova identitat corporativa de la Fundació s?aplicarà, a partir d?ara i en diferents fases, a tots els centres de la institució, per la qual cosa durant uns mesos encara coexistiran les dues marques per facilitar l?adaptació dels usuaris.

Fuente: Redacció
Autor: Redacció