

Els turistes de l'Est són els que fan les estades més llargues.

Turisme | 29-10-2007 | 10:15



L'Europa de l'Est és un mercat emergent i creixent pel turisme català. Turisme de Catalunya fa esforços per augmentar la despesa i la durada de les estades dels turistes, ja que la tendència general és fer estades curtes, però aquest mercat de l'Est ja garanteix estades de dues setmanes i despeses que, en alguns casos, superen els 3.000 euros per viatge. El director del Centre de Promoció Turística (CPT) de Catalunya a Moscou, Josep M. Perramon, assegura que el turisme de l'Est 'ha salvat molt de les darreres temporades'. L'estand d'aquest CPT és un dels destacats de les Jornades dels Mercats Emissors de Turisme de Catalunya que se celebren aquest dilluns a Lloret de Mar.

Una vintena de països de l'òrbita de l'exUnió Soviètica, alguns d'ells integrats a la Unió Europea, representen un nombre cada vegada més gran dels turistes que visiten Catalunya. Aquest any n'han arribat més de 700.000 amb una despesa superior als mil milions d'euros. L'increment, any rere any, d'aquest mercat està al voltant del 15% i segons Turisme de Catalunya aquesta tendència es pot mantenir en els pròxims anys.

El director del Centre de Promoció Turística (CPT) de Catalunya a Moscou, Josep M. Perramon, comenta, a més, que les estades d'aquest tipus de turista són més llargues del que és habitual i, en alguns casos, s'arriba a les dues setmanes. Perramon diu que aquestes són les conseqüències positives del fet que molts d'aquests turistes necessitin d'un visat per poder venir.

Pel que fa al producte de consum més desitjat, el tradicional sol i platja, la cultura i la gastronomia estan entre les preferències dels turistes de l'Europa de l'Est. La Costa Brava, la Costa del Maresme-Barcelona i la Costa Daurada són, doncs, les principals destinacions. Al llarg de dos dies, empresaris del sector a les comarques gironines poden conèixer de prop les motivacions i exigències d'aquest i altres mercats emissors.

Les jornades de Lloret de Mar

Durant les jornades que aquest dilluns han començat a Lloret de Mar, una seixantena d'empresaris gironins mantindran 190 trobades personalitzades amb els directors de les nou oficines catalanes de promoció turística a l'exterior ?França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est,

Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i Madrid?.

Aquesta iniciativa suposa una bona oportunitat per al sector, ja que a partir de la informació facilitada pels directors de les oficines de Turisme de Catalunya a l'exterior, les empreses tenen la possibilitat de millorar la comercialització dels seus productes i serveis i els adequin a les característiques i peculiaritats de cada mercat emissor.

Alguns dels empresaris que aquest dilluns ha estat a Lloret de Mar per aprofitar aquesta oportunitat són el representat de Giroguies, Ramon Rodríguez, que valora poder conèixer el perfil dels clients per invertir diners i esforços d'una manera més eficaç; o gerents d'estacions nàutiques i camps de golf, que busquen obrir-se a nous mercats.

De l'altra banda, el director del Centre de Promoció Turística (CPT) de Catalunya al Regne Unit, Miquel Àngel Cusí, ha fet veure que el turista anglès, tot i haver donat 'fantàstiques' quotes de mercat en sol i platja, ha madurat i vol 'altres productes'. Cusí ho veu com una clara oportunitat de negoci per a 'segments minoritaris creixents'.

Fuente: GN

Autor: GN