

PLATJA D'ARO CONTINUA DESENVOLUPANT EL SEU CALENDARI DE PROMOCIÓ.

Turisme | 19-03-2008 | 08:36



L'Ajuntament de Castell - Platja d'Aro continua desenvolupant el seu calendari de promoció mitjançant fires internacionals de turisme. Així, la setmana passada es va estar promocionant Le Monde à París (del 13 al 18 de març), Sevatur Sant Sebastià (del 14 al 16 de març), i a partir d'avui i fins al 22 de març a la mostra MITT Moscou. Enguany, la participació del municipi a fires turístiques està configurada per la seva presència a un mínim de disset fires estatals i internacionals a vuit països europeus i a l'estat espanyol. La seva presència es vehicula amb diverses fórmules de participació: vuit amb córner (espai compartit entre diversos municipis), quatre amb mostrador dins un estand genèric (del Patronat de Turisme Costa Brava Girona o de l'Oficina Espanyola de Turisme), i tres amb un estand propi.

Així, el municipi ha estat present a la primera edició de la mostra Le Mondè a París, fusió de dues fires anteriors de la capital de França, Salon Mundial de Turismo i la MIT, obert a professional i a gran públic, i en que la presència del municipi es va vehicular dins l'estand de l'Oficina Espanyola de Turisme. Sevatur també és una mostra genèrica, oberta a professionals i a gran públic, en un superfície de 7.000 m2 amb 72 expositors i més de 20.000 persones que van poder visitar l'estand propi del municipi. Darrerament, la fira MITT Moscou aplega 2.500 expositors i 100.000 visitants ? gran públic i professionals ? en 37.000 m2, i Platja d'Aro hi és present amb un córner internacional del Patronat de Turisme.

A nivell estatal el municipi s'ha estat promocionant doncs, a Fitur Madrid, Navartur Pamaplona i Sevatur Sant Sebastià, i encara ha previst la participació a dues fires més: Expovacaciones Bilbao (maig) i Aratur Saragossa (octubre). A nivell internacional el calendari de participació es va iniciar el passat mes gener a les mostres Vakantiebeurs (Holanda), Vacances, Sports et Loisirs de Ginebre (Suïssa), i el mes de febrer va continuar al Salon des Vacances de Brussel·les (Bèlgica), Salon du Tourisme de Toulouse (França), CBR de Munic (Alemanya), Idées Vacances de Charleroi (Bèlgica), i BIT de Milà (Itàlia), i aquest mateix mes de març, a la ITB de Berlín (Alemanya), Le Mondè à París (França), i l'actual MITT Moscou (Rússia). Encara resta la presència a la World Travel Market Londres (Anglaterra), durant el mes de novembre.

Fuente: Gironanoticies.com

Autor: Gironanoticies.com