

el turista que ve per l'aeroport fa una despesa de 717 euros a l'estiu

Turisme | 29-04-2008 | 11:06



L'aeroport Girona Costa Brava rep més de 215.000 turistes durant un mes d'estiu i gairebé la meitat (107.000) en un mes de tardor/hivern, segons es desprèn de l'estudi que han presentat avui conjuntament la Diputació de Girona i la Universitat de Girona (UdG) basant-se en l'any 2007. El treball analitza el perfil, les característiques del viatge i l'estada i la despesa realitzada pels turistes estrangers que visiten Catalunya i accedeixen amb vols de baix cost a l'aeroport de Girona amb la companyia Ryanair.

Segons aquest treball, els turistes que vénen a Catalunya a través de l'aeroport de Girona a l'estiu fan una despesa de 717,85 euros durant la seva estada, mentre que els que vénen a la tardor/hivern gasten de l'ordre de 482,54 euros. L'informe exposa que el visitant que arriba a través de l'aeroport de Girona no ho fa en viatge organitzat i que la despesa que realitza en origen, durant l'estiu, és de 286,59 euros i els mesos d'hivern de 132,77 euros, mentre que en destí es gasta 431,26 euros i 349,76 euros, respectivament.

La presentació de l'estudi ha anat a càrrec del vicepresident i diputat de Promoció Econòmica i Noves Tecnologies de la Diputació de Girona, Joan Pluma; la directora del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, Dolors Batallé i de la doctora en Economia i professora titular d'economia aplicada de la Universitat de Girona, Esther Martínez. L'informe, que s'ha elaborat a partir d'enquestes personals fetes als visitants, "ofereix una foto fixa dels usuaris de l'aeroport els mesos d'estiu i d'hivern, marca el perfil del turisme que ens visita i ajuda a definir-hi estratègies", ha explicat durant la presentació el diputat de Promoció Econòmica i Noves Tecnologies, Joan Pluma.

A diferència d'altres treballs que s'han realitzat fins ara de les mateixes característiques, aquest separa clarament l'estiu, que fa coincidir amb el mes de juliol de l'any 2007, de la temporada baixa, que coincideix amb els mesos de tardor/hivern del 2006-2007. Això permet observar que la destinació que rep més turistes és Barcelona i a continuació la Costa Brava. La distribució en percentatges mostra que un mes de tardor/hivern és quan hi ha més concentració en les destinacions, entre les que destaca Barcelona, però en canvi al mes de juliol hi ha proporcions superiors de turistes que trien altres destins com la Costa Brava.

Pluma explica que això constitueix "un marc de treball ideal per idear estratègies per ajudar a desestacionalitzar la temporada, així com oportunitats per al teixit econòmic gironí, doncs també ens indica que hi ha més consum en destí que no origen i això implica que el que més ben posicionat estigui tindrà més oportunitats".

L'informe, elaborat pel Departament d'Economia i la Facultat de Turisme de la UdG per encàrrec del servei d'estudis europeus de la Diputació de Girona, s'ha posat a disposició del Patronat de Turisme com a eina de treball per ajudar-lo a definir estratègies i plans que puguin ajudar el sector turístic i econòmic gironí.

La directora del Patronat, Dolors Batallé, ha destacat que aquest estudi "és un punt de partida i ara ens cal aprofundir. Es tracta d'una font d'informació ?ha explicat- però no l'única, perquè només té en compte els turisme que ens arriba a través de l'aeroport, que representa el 20% del total que rebem". Tot i això, Batallé ha matisat que cal estudiar les causes que fan que una part dels visitants se'n vagin a Barcelona. "Sobretot, el que ens hauria de preocupar, és si aquests turistes disposen de tota la informació sobre els atractius turístics de la demarcació de Girona i, si no és així, hem de treballar per donar-los a conèixer encara més", ha explicat.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció