Eurovisió no salva Chikilicuatre, l'experiment 'freaky' de TVE.

Internacional | 25-05-2008 | 01:09



*Didac Boza
El cantant rus Dima Bilan, amb la cançó 'Believe', cantada en anglès, ha guanyat la 53 edició del Festival d'Eurovisió celebrada a Belgrado aquest dissabte. El representant de TVE, Rodolfo Chikilicuatre, no va passar del lloc número 16 del total de vint-i-cinc països que competien en la final del concurs. La cançó 'Baila el Chiqui Chiqui' interpretada pel personatge creat inicialment com una broma, va obtenir les màximes puntuacions per part de dos països veïns: dotze punts des d'Andorra i 10 punts des de Portugal. Totes les tradicions del 'bon veïntatge' eurovisiu s'han seguit també aquest any.

Eurovisió 2008 no ha estat una sorpresa pel que fa a les votacions. Tal i com va succeir en edicions anteriors, el 'lobbie' dels països de l'Est ha pogut imposar la seva majoria, a través de les votacions electròniques dels seus espectadors. Dima Bilan, que ja havia quedat en segona posició l'any 2006 a Atenes, ha donat a Rússia la seva primera victòria a l'eurofestival des que aquest país es va incorporar al concurs, l'any 1994. La cançó 'Believe' va rebre un total de 272 punts en una votació en la qual van participar els 44 països inscrits aquest any, inclosos aquells que, com Andorra, no van arribar a la final. El cantant rus va actuar vestit de blanc sobre una pista de gel, al costat d'un violinista i d'un patinador, el medallista olímpic Eugueniy Plushenko.

El segón lloc del festival d'enguany l'ha tingut Ucraïna, amb la cantant anomenada Ali Lorak i el tema 'Shady Lady' (230 punts). Una altra noia, Kalomira, representant de Grècia ha quedat en tercer lloc amb la cançó 'Secret Combination' (218 punts)

El rànquing dels 10 primers d'Eurovisió 2008 el completen Armènia (199 punts), Noruega (182), Sèrbia (160), Turquia (138), Azerbaidjan (132); Israel (124) i Bòsnia-Herzegovina (110).

Per damunt de l'actuació que representava RTVE encara van quedar Geòrgia (83 punts), Letònia (83), Portugal (69), Islàndia (64) i Dinamarca (60).

Objectiu de màrqueting, aconseguit
L'actor català 'David Fernández' que en les darreres setmanes no ha tingut una altra personalitat publica que no fos la de Rodolfo Chikilicuatre no ha aconseguit millorar gaire la posició mediocre

en la qual acostuma a quedar la representació de TVE. En tot cas, el lloc 16 és la millor situació espanyola en el rànquing en els darrers quatre anys. El que sí ha aconseguit és uns grans nivells de popularitat situant-se entre la paròdia i la polèmica. Tant TVE com la productora d'Andreu Buenafuente, lloc d'on va sortir la idea del personatge 'freaky", han fet una gran operació de màrqueting. Entitats com la ONCE no ha dubtat a ulilitzar la 'Chiquimania' per llançar al mercat un nou sorteig.

Incombustible Uribarri

El festival va tenir una posta en escena eficaç i brillant per part de la televisió de Sèrbia. Unes 20.000 persones van posar el caliu del públic al poliesportiu Arena de Belgrad. La retransmissió de TVE va comptar, un any més amb el veterà José Luis Uribarri. Tot i les seves crítiques inicials al fenomen Chiqui Chiqui i malgrat estar ja jubilat de la plantilla de la televisió pública Uribarri va aconseguir ser novament el comentarista de l'Eurofestival. Els espectadors espanyols van rebre, un any més, els seus acudits i una constant exhibició d'experiència eurovisiva que els seus detractors consideren carregant.

La malla diari-e de Catalunya

Fuente: LaMalla.net

Autor: LaMalla.net