

# L'OFICINA DE TURISME DE PLATJA D'ARO INCORPORA UN NOU SISTEMA DIGITAL.

Turisme | 13-08-2008 | 09:20



L'Oficina de Turisme de Platja d'Aro ha incorporat aquest estiu de 2008 un nou producte, l'OTgest, un sistema digitalitzat molt àgil de control estadístic i qualitatiu dels visitants i demandants d'informació, que permet una ràpida introducció i gestió de les dades, i simultàniament també tenir un sistema de control d'estocs i alarmes. Mitjançant un sistema tàctil sobre pantalles d'ordinador el personal de l'Oficina de Turisme introdueix d'una manera senzilla els paràmetres prèviament definits (mitjà de transport, dies d'estada, tipus d'allotjament, nacionalitat, etc.). D'aquesta manera, les dades queden digitalitzades des del primer moment i preparades per posteriors anàlisis estadístics. La seva instal·lació forma part de les accions subvencionables en l'àmbit d'incentius del pla de desenvolupament turístic del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

L'Oficina Municipal de Turisme de Platja d'Aro és el punt neuràlgic d'informació i promoció turística del municipi de Castell ? Platja d'Aro i S'Agaró, i en aquests moments està desenvolupant el seu horari d'estiu: de dilluns a diumenge de 8 a 22h., que ofereix del 16 de juny al 14 de setembre, i que es reforça amb vuit noves incorporacions de personal. Altres novetats de l'estiu són el cicle de visites guiades gratuïtes (fins al 15 de setembre) al Nucli Antic de Castell de d'Aro, el Camí de Ronda de S'Agaró, i a la Vil·la Romana Pla de Palol; i la descentralització de l'atenció turística per setè any consecutiu amb el Punt d'Informació a la l'entrada de la població per la carretera procedent de Girona a l'Avinguda Castell d'Aro, des de l'1 de juliol.

Gestionada per la Regidoria de Comerç, Turisme i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament, ofereix el seu servei en català, castellà, francès, anglès, alemany, holandès i italià (en funció de l'horari) i atén una mitjana de 40.000 consultes personals l'any (30.000 a l'estiu), en les seves més de 3.000 hores de servei anuals. Les funcions que es realitzen des d'aquest organisme es divideixen en tres grans àmbits d'actuació: informació, difusió i comunicació turística, la gestió d'esdeveniments de promoció turística, i les funcions d'oficina de congressos.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció