

L'ESCALA VALORA POSITIVAMENT LA SEVA PARTICIPACIÓ A LA FIRA SEVATUR.

Turisme | 16-03-2009 | 13:54



El municipi de l'Escalà, a través del Patronat de Turisme Costa Brava, ha participat aquest cap de setmana al Saló Internacional de la Evasión i el Turismo de Donosti, al Palau Kursaal de la ciutat. La situació privilegiada dins la fira ha aconseguit que durant els tres dies de l'activitat, el municipi de l'Escalà s'hagi promocionat a través del més d'un milió de visitants de la fira. L'stand on estava situada la promoció de l'Escalà era l'únic espai que representava i promocionava Catalunya dins aquesta fira.

D'altra banda, i tal com ha explicat la regidora de Turisme de l'Ajuntament de l'Escalà, Maribel Calderón, que va ser present a la fira, "van ser molts els que es van interessar pel municipi així com pel jaciment d'Empúries, l'Esculapi i la nostra gastronomia. Participar en aquesta fira ha estat molt productiu".

La majoria de persones que han assistit en aquesta fira han estat jubilats i famílies tot i que, al llarg de tot el divendres, també hi va haver visita d'escoles. De tota manera, el públic mig es va caracteritzar per gent amb poder adquisitiu i interessada per la cultura i els itineraris turístics. L'Escalà ha encaixat molt bé en aquest perfil per la seva situació geogràfica i la situació pròxima als Aiguamolls de l'Empordà o a la capital cultural de Figueres. "Un dels valors positius de la fira és que tots els interessats en el municipi van demostrar que no només estaven interessats en l'Escalà per el sol i la platja sinó per les diferents activitats que s'hi poden realitzar tant des del punt de vista esportiu com cultural. D'aquesta manera l'aposta per desestacionalitzar el turisme, sembla que comença a tenir els seus resultats. Per tant, creiem des de l'ajuntament, que s'ha de continuar treballant i potenciant la cultura, el patrimoni i el paisatge del que disposem i que pots ser molt atractiu". La fira ha demostrat ser una inversió d'altíssima rendibilitat per els expositors que mantenen una elevada fidelitat.

"La majoria dels que s'apropaven per recollir fulletons ja coneixen la vila marinera i tenien un bon record d'aquesta. A més, associaven perfectament el jaciment d'Empúries amb l'Escalà i les anxoves com a producte estrella del municipi", explicava la regidora Calderón.

La fira d'aquest 2009 oferia la possibilitat de viatjar a través del gustos. Suposava el coneixement de la gastronomia i dels productes de mercat dels diferents estands. En aquest sentit, l'Escalà,

juntament amb el Patronat de Turisme Costa Brava, hi ha participat de manera activa a través de diferents demostracions gastronòmiques a través de les quals es presentava el producte de l' anxova així com altres productes empordanesos.

Sevatur és de les últimes fires en les que participa l' Escala abans d' entrar de ple a la temporada turística. De tota manera, les dues fires que sí estan al calendari de sortides és la de Toulouse i Madrid.

Fuente: mpous

Autor: mpous