

## Gairebé 23.000 persones a les principals activitats de Nadal de Castell-Platja d'Aro

Baix Empordà | 17-01-2020 | 14:51



### Pessebre Vivent

Prop de 23.000 persones han gaudit durant el Nadal 2019-2020 d'alguna de les principals propostes que s'han desenvolupat a Castell-Platja d'Aro: 9.200 han assistit al conjunt de sis representacions del Pessebre Vivent de Castell d'Aro (+8%); alhora prop de 6.000 persones ho han fet al Parc Infantil de Nadal (+3'5%); gairebé 3.500 han gaudit de les exposicions de caire nadalenc a Castell d'Aro (+31%); i la pista de gel ha assolit els 4.300 usuaris (+43%). A més a més, la quarta edició del Gran Sorteig de Nadal ha aplegat 33.000 butlletes de participació (+9%), sumant-ne 3.000 més en relació a la darrera edició.

El 61è Pessebre Vivent de Castell d'Aro ha tingut un nou increment de públic, aconseguit el rècord de 9.200 espectadors (+8%), alhora que es consolida com el degà de la modalitat a Catalunya (es va començar a escenificar el 1959), i havent-li estat concedida l'any 2011 la Creu de Sant Jordi, el màxim reconeixement que pot rebre una entitat per part de la Generalitat de Catalunya. S'ha fet sis representacions, amb 400 figurants repartits en 52 quadres escènics. Simultàniament, també el Parc Infantil de Nadal de Platja d'Aro-El Mar del Nens, ubicat al Palau d'Esports i Congressos i adreçat a infants de 2 a 12 anys, ha rebut 5.745 visitants, una xifra que si bé globalment suposa 151 persones menys, mesurada al detall reflecteix un augment del nombre d'infants participants: 2.440 (+3'5%).

La segona edició de la Pista de Gel, de 300 m<sup>2</sup>, instal·lada sota una carpa amb capacitat per a 50 patinadors, situada a la Plaça dels Estanys de Platja d'Aro ha assolit un fort increment d'usuaris fins als 4.293 (+43%), en una proposta oberta cada dia del 30 de novembre al 6 de gener. L'exposició del 40è Concurs de diorames, pessebres i composicions nadalenques al Castell de Benedormiens i a l'Antic Casino de Castell d'Aro també ha millorat xifres i ha tingut 3.426 visitants (+31%). Simultàniament, la Biblioteca Mercè Rodoreda també ha fet balanç de les seves activitats: 248 infants han participat en el seu tió de Nadal, 113 persones ho han fet en el 19è Concurs de felicitacions nadalenques (que enguany incorporava la modalitat d'adults) i 76 més en el 18è Concurs de Còmic.

Simultàniament, el 4t Gran Sorteig de Nadal -la proposta de dinamització comercial del municipi per aquesta època- ha reunit unes 33.000 butlletes (+9%), a partir de la compra mínima de 20 euros en el centenar d'establiments i serveis, que han donat l'oportunitat d'aconseguir un Kia Stonic

(1r Premi) una bicicleta elèctrica tot terreny (2n Premi) i divuit Tercers Premis configurats per 18 lots de regals. Altres activitats amb èxit han estat la Cavalcada de Reis de l'Orient adherida a la campanya BaltasarDeVeritat; la fira al carrer Platja d'Aro Nadal Shopping, les matinals d'activitats familiars a S'Agaró o l'Encesa de Llums de Nadal, moment en que es va posar en marxa el túnel de llum i so instal·lat al carrer Miramar de Platja d'Aro amb un longitud de 60 metres, una amplada de quatre i alçada de vuit amb una estructura de 40 línies de cordons amb 900 punts led de 60 metres cadascuna, 500 làmpades flash i 25 motius nadalencs.

Autor: Redacció