

Alt Empordà Turisme promociona la comarca dins i fora de Catalunya.

Turisme | 31-03-2009 | 12:54



Alt Empordà Turisme ha participat, aquest cap de setmana, a tres fires: a la 1a Fira Gust Empordà, de promoció dels productes adherits a la marca de garantia Producte de l'Empordà, que s'ha celebrat a la Rambla de Figueres i, per primera vegada, a les fires dedicades a turisme actiu, Destination Nature, de París (França) i The Outdoor Show, de Birmingham (Anglaterra).

A la Fira Gust Empordà, Alt Empordà Turisme ha fet promoció dels recursos turístics comarcals, en especial dels espais naturals, de les activitats que s'han organitzat per aquesta Setmana Santa i rutes, així com de la xarxa de camins Itinerància ¾un projecte conjunt entre les comarques de l'Alt Empordà, la Garrotxa i el Ripollès que ha senyalitzat 2.500 quilòmetres de camins històrics que recorren aquest territori¾. També ha donat informació de la pròpia entitat a institucions i establiments interessats a formar-ne part. Entre els visitants que s'han acostat a l'estand d'Alt Empordà Turisme hi ha hagut un gran nombre de francesos i catalans així com de persones provinents d'altres països que buscaven sobretot informació global de la comarca i rutes per fer senderisme.

L'associació valora de forma molt positiva la seva participació en aquesta fira organitzada per l'Ajuntament de Figueres i el Consell Comarcal de l'Alt Empordà. A les fires de turisme actiu, Destination Nature i The Outdoor Show, Alt Empordà Turisme, conjuntament amb les comarques del Ripollès i la Garrotxa, ha contactat amb tour operadors estrangers i ha promocionat les possibilitats que ofereix aquest territori per practicar-hi activitats de turisme actiu i la xarxa Itinerància. Igualment, aquest mes de març ha participat en les Primeres Jornades de Senderisme de Llança on ha presentat la xarxa Itinerància i ha fet promoció de la comarca.

Aquesta primavera, Alt Empordà Turisme serà present al Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC 2009), que tindrà lloc a Barcelona, del 16 al 19 d'abril, i a les fires Girona Viva de Madrid (24 a 26 d'abril) i Toulouse (14 a 16 de maig). En aquestes dues últimes compartirà estand amb l'Ajuntament de Figueres. Aquesta presència d'Alt Empordà Turisme a fires catalanes, de la resta de l'estat i internacionals s'emmarca en els objectius principals de l'entitat de contribuir a la promoció i comercialització turística de la comarca altempordanesa.

Fuente: Gironanoticias.com
Autor: Gironanoticias.com