

L'Ajuntament de Girona engega una campanya per promoure el comerç local

Actualitat Girona | 25-05-2020 | 12:30



L'Ajuntament de Girona ha engegat avui una campanya de sensibilització per promoure el comerç local i exaltar la qualitat i confiança dels establiments. La iniciativa, que es publicarà al web municipal, a les xarxes socials i als mitjans de comunicació, se centra a recuperar el dinamisme de la ciutat, fomentant el consum de productes de proximitat per així incentivar l'economia local.

Sota el lema "Més que comerç, persones. Per qualitat i confiança, compra al comerç de Girona", el material de difusió posa en valor els establiments de la ciutat. La campanya compta amb la participació dels agents econòmics locals i va adreçada a la ciutadania de Girona i de les poblacions veïnes que tenen la ciutat com a lloc de referència on fer les seves compres.

La regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona, Glòria Plana Yanes, ha destacat que, "d'aquesta manera, volem donar suport a un sector vital per a la ciutat, l'ocupació i les relacions socials, que ha patit molt directament les conseqüències del confinament. A Girona tenim un sector comercial de referència, i hem d'aconseguir potenciar encara més aquest rol un cop anem recuperant determinats contextos anteriors al coronavirus".

L'objectiu principal de la iniciativa és cohesionar i enfortir el teixit comercial, reactivar econòmicament el sector del comerç de la ciutat i posar en valor els productes Km0 com a patrimoni intangible, identitari i diferencial de la ciutat.

La campanya comença ara que els establiments tenen permès reobrir les seves portes i que es va recuperant progressivament l'activitat social a Girona, i se suma a l'impuls que el consistori ha donat a l'aplicació lacompra. Aquesta app, que des de la setmana passada es pot descarregar per a dispositius mòbils, posa a disposició de la ciutadania una plataforma per fer comandes en línia als comerços de la ciutat.