

L'Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter impulsa la campanya 'Comprar al barri té premi' per promoure el comerç local i de proximitat

Actualitat Girona | 21-06-2021 | 14:37



L'Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter impulsa la campanya 'Comprar al barri té premi' per promoure el comerç local i de proximitat. La iniciativa, que compta amb el suport de l'Ajuntament de Girona, arrenca avui i s'estendrà fins al 31 de juliol. Durant aquests dies, els establiments adherits a la campanya repartiran un total de 4.000 euros en premis.

Participen en la iniciativa 70 comerços del barri de Santa Eugènia. Tots ells sortejaran entre els clients i clientes 5 vals de descompte de 10 euros, a bescanviar en el mateix establiment. A més, entre tots els comerços se sortejaran 5 premis de 100 euros cadascun, a bescanviar en qualsevol dels establiments adherits a la campanya.

Amb aquesta iniciativa es pretén, per una banda, fer barri, i per l'altre dinamitzar el comerç local de la ciutat. Tots els establiments participants tenen el cartell 'Entra, participa i guanya' penjat al seu exterior perquè la ciutadania els pugui identificar.

Autor: Redacció