

Alt Empordà Turisme promociona la comarca en el mercat francès.

Turisme | 09-02-2010 | 10:05



Alt Empordà Turisme ha assistit, aquest passat cap de setmana, amb estand propi i sota la seva pròpia marca al Saló de Turisme Mahana de Toulouse, amb la participació de les oficines de turisme de Llançà, L'Escala, Empuriabrava i Figueres.

La participació en aquesta fira tenia per objectiu promocionar la comarca en el mercat francès, un dels més importants mercats emissors de turisme cap a l'Alt Empordà.

Els tècnics d'Alt Empordà Turisme i de les oficines turístiques mencionades han atès, majoritàriament, famílies i gent gran. La majoria coneixien diferents municipis altempordanesos i arran de la seva visita han vist que pertanyen a un territori, l'Alt Empordà, que disposa d'una important oferta turística que encara els queda per descobrir.

Entre aquests visitants, n'hi havia força que havien vingut més d'una vegada a la comarca, alguns fins i tot hi tenen una segona residència, i d'altres que fa temps que no hi venen i tenen ganes de tornar a venir.

A l'estand, es van oferir degustacions de productes típics empordanesos com són pa amb tomàquet amb anxoves i brunyols.

Des d'Alt Empordà Turisme es qualifica de 'molt profitosa' la participació a la fira perquè, a més de contribuir a atraure visitants, ajudarà a posicionar la comarca com una destinació amb un gran atractiu i plena de possibilitats turístiques que mereixen molt més d'una visita.

Fuente: [Adriana](#)

Autor: [Adriana](#)