

CaixaBank presenta las 14 ganadoras territoriales de sus 'Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2021'

Actualidad España | 21-09-2021 | 12:14



CaixaBank ha elegido a las 14 ganadoras territoriales de la quinta edición de los 'Premios Mujer Empresaria CaixaBank', que cada año reconocen el talento y la excelencia profesional de empresarias en España referentes por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador.

Los galardones, que se han consolidado en los últimos años por su impulso a la diversidad y por su contribución a fomentar la igualdad de género en la sociedad española, tienen como objetivo dar mayor visibilidad a empresarias líderes y fomentar su participación en redes internacionales en la que puedan interactuar y compartir experiencias.

De esta manera, las 14 ganadoras territoriales entran a partir de ahora a formar parte de la 'Comunidad Mujer Empresaria CaixaBank' en LinkedIn, que reúne a las empresarias premiadas en todas las ediciones de los 'Premios Mujer Empresaria CaixaBank' y las pone en contacto con otras redes de mujeres empresarias a nivel nacional e internacional como IWEF, International Women's Forum, Vital Voices o EJE&CON.

Ganadoras territoriales que optan al premio nacional Mujer Empresaria CaixaBank 2021 y a los premios IWEF

En esta nueva edición se ha constatado el creciente peso de la presencia de directivas españolas en el sector del transporte y la automoción, así como en el de la alimentación. Aunque las directivas galardonadas de esta edición representan a múltiples sectores de la economía, destaca por su peso el de la automoción y el transporte, con 4 ganadoras del total. Les siguen el sector de la alimentación, con 3 representantes, y el de la ingeniería y construcción, con 3 más.

Las 14 ganadoras de cada una de las direcciones territoriales de CaixaBank que optan al premio nacional 'Mujer Empresaria CaixaBank 2021' y a ser una de las representantes de España en los IWEF Awards 2021 son:

Andalucía Occidental y Extremadura: Begoña Romero Hita, gerente de Transfrutalla, empresa con más de 50 años de experiencia dedicada a la manipulación, comercialización y venta al por mayor

de frutas, verduras y productos de cuarta gama. La gestión de Romero Hita se ha caracterizado por el crecimiento, la profesionalización de los procesos y el impulso de la representación femenina en puestos de responsabilidad a nivel ejecutivo, técnico y comercial. La directiva es una firme convencida del papel de la empresa en la sociedad colaborando con programas sociales.

Andalucía Oriental: Pilar Martínez-Cosentino, vicepresidenta ejecutiva de Grupo Cosentino, empresa global creada en 1979 que produce y distribuye superficies innovadoras para el mundo de la arquitectura y el diseño. La empresa, de propiedad familiar, distribuye marcas como Silestone® o Dekton® en más de 110 países. Pilar Martínez-Cosentino lidera un plan estratégico que apuesta por la expansión internacional y la movilidad de las personas. Apoya una política activa de igualdad de género y emplea a 5.300 personas en todo el mundo, más de 2.000 de ellas localizadas en Almería.

Baleares: Carmen Sampol Massanet, CEO de Grupo Sampol, empresa familiar de ingeniería aplicada con más de 86 años de historia. La ejecutiva lidera el grupo desde veintiséis años impulsando su proyección internacional a lo largo de 4 continentes y desarrollando acciones por el clima innovando con sistemas sostenibles de producción de energía altamente eficiente que combinan energías renovables, soluciones de ahorro energético y digitalización. Colabora activamente en diversas ONGs y Fundaciones, desarrollando múltiples iniciativas en el ámbito social.

Barcelona: Elisabeth Stampa, consejera delegada de Medichem, empresa proveedora de principios activos a laboratorios, con cinco décadas de antigüedad y filiales comerciales en Estados Unidos y China. Durante la gestión de Elisabeth Stampa, la compañía ha conseguido duplicar su facturación, ha crecido internacionalmente y ha diversificado el negocio ampliando la cartera de productos también a productos farmacéuticos acabados y para terceros. La directiva lidera la iniciativa social interna 'Thinking Out of the Box?', que promueve la propuesta y creación de proyectos y/o negocios dentro del ámbito de Medichem.

Canarias: María Victoria López Fuentes, presidenta de Grupo Fedola, holding de empresas de capital 100% familiar y canario compuesto por 17 empresas y 28 marcas comerciales. Tras sucederse el relevo generacional en la empresa hace tres años, Victoria López asume la presidencia creando nuevas marcas para ofrecer más propuestas al mercado relacionadas con la hostelería y ha posicionado la cadena como modelo en la gestión de la sostenibilidad medioambiental en la actividad turística. Fomenta el empoderamiento de la mujer en los puestos de mando de su compañía, en la que las mujeres representan el 50% de los cargos de responsabilidad.

Castilla La Mancha: Ana Isabel Rebollo Díaz, consejera delegada de Grupo Rebollo, empresa familiar con más de 130 años de historia, con origen en la explotación hotelera, y hoy también en los sectores de la alimentación, el transporte y los combustibles. Bajo su gestión, de cerca de treinta años, el grupo ha impulsado el negocio de la alimentación con el lanzamiento de una marca de alimentación gourmet. Colabora con la Fundación Nipace, que desarrolla procesos de atención integral a niños y jóvenes con parálisis cerebral y trastornos neuromotores.

Castilla y León: Mar Casas Prieto, fundadora y CEO de Transleyca, primera mujer en crear y dirigir una empresa en España dedicada al transporte nacional e internacional de mercancías por carretera, presente en 8 países europeos. Entre las principales cualidades de su gestión cabe destacar la apuesta por el I+D+i y el crecimiento continuo. Muestra su compromiso con el impulso a las mujeres empresarias dentro de la Federación Leonesa de Empresarios.

Cataluña: Alba Carre Colls, consejera delegada de Transports Calsina Carre, empresa de servicios de transporte, logística y software, nacida en 1971 y presente en 5 países. En su cargo desde hace tres años, Alba Carre ha apostado por la digitalización, la internacionalización y el impulso a la igualdad de género a través de un plan de igualdad y la presencia de la mujer en la empresa. La empresa patrocina también el equipo de básquet femenino de Girona (Uni Girona).

Comunidad Valenciana: Araceli Císcar García, consejera ejecutiva de Dacsa Group, grupo industrial fundado en 1968 dedicado al desarrollo de ingredientes alimentarios, líder en Europa en la molienda seca de maíz en todos sus sectores, y distinguido productor de arroz en España y Portugal. La directiva ha promovido el crecimiento y la expansión internacional de la compañía en toda el área del maíz, así como la creación de la división de Soluciones Alimentarias, donde radica toda la innovación del grupo y que está también internacionalizada. Es parte del Patronato de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València.

Ebro (Aragón, La Rioja y Navarra): Ainhoa Zabala Versteeg, consejera delegada de Zabala innovation consulting, empresa consultora que ofrece servicios especializados en la búsqueda de oportunidades de financiación, análisis de inversiones y elaboración de proyectos. En su cargo desde hace cuatro años, la ejecutiva ha impulsado la innovación como factor clave de la competitividad y eje de crecimiento. En su compromiso con la igualdad, imparte charlas formativas en las que comparte la experiencia de la empresa en este ámbito.

Madrid Metropolitana: Luisa Berenguer Muñoz, CEO de Farmalider, grupo empresarial dedicado a la investigación, desarrollo y fabricación de especialidades farmacéuticas, abarcando toda la cadena de valor desde el concepto de una idea hasta su autorización por parte de las autoridades sanitarias de cada país. El grupo está presente en más de 50 países y su plan estratégico contempla un crecimiento hasta alcanzar presencia en más de 110 países en los próximos 5 años. En los últimos años, la empresa ha crecido con la creación de Nutra Essential OTC, desde donde se gestionan todos los complementos nutricionales y medicamentos de OTC, y con Toll Pharma, la planta de fabricación propia del Grupo Farmalíder.

Madrid Sur: Elisa Gil Vilches, consejera delegada de Grupo Gil, empresa de concesionarios de vehículos con 29 puntos de multi-servicios de venta y postventa, fundada en 1979. Al frente del grupo en los últimos 35 años, la directiva ha expandido el negocio con la apertura de nuevos concesionarios, y ha impulsado la inversión en I+D+i en su compromiso sostenible con el entorno y la apuesta por el coche eléctrico. Impulsa programas de mentoring interno, así como campañas de apoyo a Caritas y el patrocinio deportivo en Alcalá de Henares y Torrejón de Ardoz.

Murcia: Lidia Gracia Gómez, miembro del consejo de administración y vicepresidenta de Himoina, compañía con cerca de 40 años de historial que diseña, fabrica y distribuye equipos de generación de energía a nivel mundial. Durante los últimos veinte años, la directiva ha ocupado diversos puestos de gestión y dirección en múltiples áreas del Grupo, contribuyendo a la expansión internacional de la compañía en EMEA, Asia y América. En la actualidad, Himoina cuenta con 8 plantas y 12 filiales en todo el mundo.

Norte (Asturias, Cantabria, Galicia y País Vasco): Carmen Lence, consejera delegada y presidenta de Lence (Grupo Leche Río), empresa láctea familiar, con más de 5 décadas de historia, centrada en la producción y comercialización de leche envasada principalmente bajo las marcas de bandera Río y Leyma. Durante su gestión, desde 2019, Carmen ha creado un plan estratégico focalizado en inversión, innovación, imagen de marca y expansión comercial. Su compromiso social se refleja a través de la preservación rural, el patrocinio de entidades deportivas infantiles y juveniles, y el

impulso a la mujer como mentora de la ONG 'Women's Initiative' de San Francisco (EE.UU.) trabajando con mujeres inmigrantes.

Tras la fase territorial, un jurado formado por el comité de Diversidad de CaixaBank, compuesto por directivos miembros del comité de dirección y por diferentes líderes de los proyectos de diversidad, escogerá, de entre las 14 ganadoras territoriales, a la ganadora nacional, que será una de las representantes españolas en los IWECA Awards 2021 de la International Women's Entrepreneurial Challenge, la red mundial de mujeres empresarias líderes de todo el mundo que cooperan a nivel global, que se entregarán el próximo mes de noviembre.

CaixaBank ha llevado sus 'Premios Mujer Empresaria' también a su filial BPI, con el objetivo de impulsar la diversidad y la igualdad de género también en Portugal, reconociendo la trayectoria de empresarias líderes en el país. La ganadora es la representante lusa por BPI en los premios IWECA.

Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,6% de mujeres en posiciones directivas (cierre 2020) y con el compromiso público que alcanzar el 43% en 2021. También tiene un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de mentoring femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

Wengage también desarrolla iniciativas a nivel externo para los clientes y la sociedad, basándose en impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades en 3 ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, innovación y educación, y deporte.

Además, CaixaBank cuenta, desde enero de 2020, con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

Además, desde 2018, CaixaBank está adherida al Código de EJE&CON de Buenas Prácticas para la Gestión del Talento y la Mejora de la Competitividad de la Empresa, comprometiéndose a fomentar la presencia de la mujer en puestos directivos, y trabaja de manera activa para impulsar su difusión internacional. También es parte de la Alianza STEAM por el talento femenino 'Niñas en pie de ciencia', una iniciativa liderada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional para impulsar las vocaciones STEAM en las niñas y las jóvenes. También participa en el programa internacional Target Gender Equality y al Women's Empowerment Principles, de Naciones

Unidas; o al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.

Reconocimientos a la diversidad

Gracias a este compromiso, CaixaBank ha sido reconocida como la entidad #1 del mundo en igualdad de género según el índice internacional de Bloomberg 2021, y ocupa la primera posición a nivel español en el Índice de Diversidad de Género EWOB.

Además, cuenta con otras distinciones en este ámbito como el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE), gestionado por el Instituto de la Mujer y ha sido reconocida por la Fundación Másfamilia con la Certificación EFR siendo la primera entidad española en obtener el nivel de excelencia A (Empresa Familiarmente Responsable).

A estos reconocimientos se suman el Premio 25 aniversario de FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias) o la distinción al programa Wengage, como "Mejor práctica de una gran empresa 2020" de la Fundación para la Diversidad.

Los Premios IWECE

La International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECE) es una red mundial de mujeres empresarias líderes de todo el mundo, que sustentan la propiedad de las compañías, y que cooperan a nivel global con el objetivo de ayudar a crear y distribuir la riqueza en el mundo empresarial.

Cada año, en el marco de su Conferencia Anual se entregan los prestigiosos premios IWECE con el fin de reconocer y apoyar a las mujeres empresarias de todo el mundo. Entre otros aspectos, los premios IWECE pretenden incrementar la visibilidad, credibilidad y responsabilidad de la mujer empresaria, para que pueda representar una parte importante y decisiva en el desarrollo de la economía global del siglo XXI.

Desde su constitución en 2007, la Conferencia International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECE) ha premiado a 384 empresarias con presencia en 42 países. Las compañías lideradas por estas empresarias generan 268.516 empleos y presentan una facturación agregada superior a los 35.000 millones de dólares.

Autor: Redacción