

La Fira de Mostres de Girona obre dos anys després mantenint-se com el saló de referència de la promoció econòmica de la demarcació

Actualitat Girona | 28-10-2021 | 14:07



Fira de Mostres

La 59a edició de la Fira de Mostres de Girona ha obert les portes aquest matí al Palau de Fires com l'esdeveniment multisectorial més important de les comarques gironines. El saló organitzat per Fira de Girona, que torna després de dos anys d'absència per la pandèmia, compta amb 257 expositors i obre entre les 10 del matí i les 8 del vespre fins el dilluns 1 de novembre. La Fira de Mostres s'ha inaugurat amb els parlaments de Marta Madrenas, alcaldessa de Girona; Miquel Noguer, president de la Diputació de Girona; Laia Cañigual, delegada del Govern de la Generalitat de Catalunya a Girona, i Jaume Fàbrega, president de la Cambra de Comerç de Girona i de Fira de Girona. Aquest any el certamen és gratuït, té un format híbrid, que inclou una visita virtual de l'espai, i paral·lelament hi haurà un centenar d'activitats i xerrades.

Jaume Fàbrega ha explicat que "estem contents de tornar a acollir la Fira en un espai que vam renovar abans de la pandèmia. No seran unes fires com les altres, però estem avançant cap a la postpandèmia. Que hi hagi el 70% d'ocupació respecte a l'última edició és un senyal molt positiu i que indica que estem en camí de la recuperació". Sobre el format híbrid del certamen, el president de la Cambra de Comerç de Girona i de Fira de Girona ha valorat "l'impuls cap a les noves tecnologies i la digitalització" que s'ha hagut de fer des de l'organització. Fàbrega ha fet referència al sector econòmic del territori: "Les exportacions gironines són el punt fort de la nostra economia, a l'agost hi va haver exportacions per valor de 450 milions euros, que suposa un 9% més respecte el 2020". Les han encapçalat la indústria alimentària i el sector químic.

Un dia abans de la diada de Sant Narcís, l'alcaldessa Marta Madrenas ha explicat que "és una immensa alegria retrobar-nos després d'uns mesos molt complicats. Tenim uns teixits productius molt potents, solvents i musculats que creen riquesa; les empreses no s'han rendit i les hi hem de donar suport. El Certamen sempre ha estat un punt de trobada de la societat, hem de ser positius; ens en sortirem".

Per a Laia Cañigual, "és una molt bona notícia que avui puguem inaugurar la Fira de Mostres, esperem que sigui un èxit. Està arrelada a la ciutat i al conjunt de la demarcació, i té un impacte a arreu de les comarques gironines". La delegada del Govern de la Generalitat de Catalunya a Girona ha subratllat que "257 expositors han apostat per participar-hi malgrat les incerteses, el

sector empresarial està fent un esforç majúscul per tirar endavant els negocis i els projectes. Hem de treballar plegats des del territori i per al territori per impulsar la recuperació econòmica que necessita el país?.

Miquel Noguer ha augurat que ?la Fira rellançarà l'economia de casa nostre, és un objectiu que es complirà. Anirà bé, que hi hagi el 70% dels estants és un èxit, la crisi de subministrament i el poc marge que hi ha hagut per les empreses per venir després d'aixecar-se les restriccions ha impedit que hi hagi el 100%. Però estic segur que l'any que ve, si tot va bé, es recuperaran les xifres del 2019?. El president de la Diputació també ha remarcat que ?és una gran sort que el Palau de Fires no hagi estat mai tancat, durant aquests mesos ha acollit persones sense sostre i ha estat un dels centres de vacunació?.

Control de l'aforament i edició híbrida

Tot i l'aixecament de gran part de les restriccions, la Fira de Mostres s'ha organitzat per ser un certamen segur i mantindrà tots els protocols per assegurar un espai lliure de covid. Entre les mesures que es prenen hi ha un reforçament de la ventilació, l'obligatorietat de la mascareta, un circuit recomanat per al visitant, presència de membres de la Creu Roja per guiar el públic i evitar aglomeracions i un sistema per controlar l'aforament. En un mateix moment s'hi poden concentrar 7.900 visitants com a màxim, tots mantenint la distància de seguretat, i es controlarà amb un sistema amb intel·ligència artificial que calcula l'aforament al segon. El 2019, l'assistència total va ser de 84.000 visitants en sis dies.

Una de les altres novetats d'aquesta edició és el format híbrid. S'ha creat un espai web gratuït pels expositors on hi podran bolcar el contingut que desitgin i també podran xatejar amb els clients. Aquesta plataforma estarà visible fins la Fira de Mostres del 2022 i també s'hi podrà trobar una visita virtual de l'esdeveniment.

Alta presència del sector de l'emprenedoria, serveis i mobilitat elèctrica

La Fira de Mostres, situada a la zona del Parc de la Devesa, es manté com el gran aparador anual del sector econòmic de les comarques gironines i hi són presents la majoria dels sectors del teixit empresarial, que han contractat 7.535 m2. S'hi concentren sectors de l'emprenedoria, serveis i mobilitat elèctrica (31%); construcció, decoració (28%); alimentació (22%); industrial i tecnològic (13%). Aquesta any l'ocupació és del 70% respecte a l'última edició (2019).

Més enllà dels expositors, la Fira de Mostres s'ha caracteritzat per oferir més activitats paral·leles als visitants. N'hi haurà un centenar que es repartiran en els tres espais de l'esdeveniment: el Palau de Fires, les carpes i el Camp de Mart, que acolliran punts com l'Escenari Gastronòmic i el Saló de l'Emprenedoria. Tallers, xerrades i taules rodones dotaran les activitats de contingut i d'experiència per als assistents.

El 80% d'expositors són fidels a aquesta cita i, a més, l'aposta pel territori gironí queda reflectida: el 59% dels expositors són de les comarques gironines i el 41% restant provenen d'altres punts del territori català i estatal. El preu per accedir al recinte passa a ser gratuït després que els darrers anys l'entrada oscil·lés entre 2,5 i 4,5 euros.

Escenari Gastronòmic amb el segell Girona Excel·lent

Part del centenar d'activitats programades es concentraran en dos espais. Al pis superior del Palau

de Fires se situarà el sector d'alimentació i l'Escenari Gastronòmic, patrocinat i gestionat per la Diputació de Girona a través de Girona Excel·lent. Serà una de les primeres oportunitats per degustar la vuitantena de productes guanyadors de la 4a edició del segell de qualitat agroalimentària. L'espai serà dinamitzat pel xef i divulgador de gastronomia Pep Nogué i pel periodista i gastrònom Salvador Garcia-Arbós. També s'hi portaran a terme demostracions, concursos i tastos en directe amb productes de proximitat. A més, dissabte s'emetrà en directe el programa de Catalunya Ràdio 'El suplement' -amb la secció L'arca de Nogué del mateix Pep Nogué- i es durà a terme el Concurs del Pa de la Tramuntana de la mà de l'associació Flequers Artesans de les Comarques Gironines.

D'altra banda, a la planta baixa es muntarà el Saló de l'Emprenedoria, que celebra la seva 10a edició a càrrec de l'Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG). Es tracta d'un espai on s'organitzaran presentacions i sessions de networking. A través del projecte EDIFICAT, en el qual participa l'Ajuntament de Girona, es tractarà la rehabilitació de forma conscient i sostenible. El consistori també tindrà un estand el qual hi promocionarà les conductes cíviques, la convivència i la sostenibilitat a través d'informació i de jocs per fer-hi participar els visitants. El dia de l'Agent Comercial, que se celebra el dissabte dia 30 pel Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Girona i Comarques, també estarà inclòs en el certamen.

Retorn dos anys després

Ara fa un any, l'enduriment de les restriccions anunciades pel govern català per contenir el contagi del virus va provocar, quinze dies abans, l'anul·lació de la Fira de Mostres, que ja havia de ser de mínims. Durant la pandèmia, el Palau de Fires ha acollit persones sense sostre d'octubre del 2020 a maig- i ha estat un punt de vacunació massiu d'abril a setembre. Després d'un any i mig sense esdeveniments, Fira de Girona va reactivar l'activitat el passat 10 i 11 d'octubre amb el Girocòmic.

Autor: Redacció