

3.300.000 CONSULTES EN CINC ANYS A LES PANTALLES DE L'ALT EMPORDÀ

Turisme | 23-06-2010 | 12:42



El Consell Comarcal de l'Alt Empordà va dur a terme a finals de l'any 2004 una iniciativa de promoció turística per donar informació de tota l'oferta turística de la comarca i dels recursos turístics de què disposa aquesta destinació durant les 24 hores del dia.

Per poder-ho fer es van instal·lar quinze pantalles tàctils distribuïdes a les oficines d'informació turística de la comarca, la seu del Consell Comarcal i els centres d'informació dels espais naturals protegits altempordanesos: el Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, el Parc Natural de Cap de Creus i el Paratge Natural d'Interès Nacional de l'Albera.

Aquesta primavera, a través d'un Pla d'ocupació, s'ha elaborat un estudi estadístic per conèixer el funcionament i l'evolució d'aquesta eina turística amb l'objectiu de millorar la qualitat de la informació que s'ofereix atenent a les consultes fetes pels usuaris turístics.

Els resultats de l'informe es van presentar dijous passat en la taula de treball de les oficines de turisme i els centres d'informació turística dels espais protegits de l'Alt Empordà, convocada per Alt Empordà Turisme i celebrada en el Museu Memorial de l'Exili de la Jonquera (MUME).

Segons l'estudi, des de la seva posada en funcionament a finals del 2004 i fins el 2009, aquests punts tàctils d'informació turística han rebut més de 3.300.000 consultes.

Els mesos que més consultes s'han fet han estat els mesos d'estiu, juliol i agost amb 140.000 consultes mensuals; seguits dels mesos de setembre i octubre que han registrat prop de 50.000 consultes cada mes i en tercera posició hi trobem els mesos en què s'escau la Setmana Santa, que giravolta el març o l'abril i el mes de maig que coincideix amb vacances a França. En aquest últim cas, les consultes s'han situat entorn les 32.000 mensuals. El dissabte és el dia de la setmana que registra més consultes amb més de 90.000.

En relació amb els idiomes, ocupa el primer lloc del rànquing el francès i el català amb aproximadament un 30% de les consultes. En segon lloc hi ha el castellà que registra un 21% de les consultes. Segueixen l'anglès amb un 12% i l'alemany amb un 9%.

Les informacions que fan referència als pobles de la comarca han estat les més consultades (52%), seguides de la informació d'allotjament i oci (14%), els espais naturals (13%) i informació general de la comarca (11,5%) i en última posició s'hi situa la informació cultural amb un 9% de consultes registrades.

Els usuaris que feien les consultes en alemany, francès i anglès s'interessaven per temes d'allotjament i oci, informació general i espais naturals de la comarca. Els que les feien en català i castellà buscaven informació general i també d'espais naturals. Allotjament i oci també es trobava entre els seus interessos però en menor mesura que les consultes fetes en idiomes estrangers.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció