

Gonzalo Gortázar asegura que la banca está en disposición de multiplicar el efecto de los fondos NGEU en la economía

Actualidad España | 15-11-2021 | 16:18



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha asegurado este lunes que el sector financiero está en disposición de multiplicar el efecto en la economía española de los Fondos Europeos para la Recuperación (Next Generation EU), pues se encuentra en buena posición de capital y liquidez.

Durante su intervención en la 'II Jornada El País-Deloitte sobre fondos europeos', el consejero delegado de CaixaBank ha afirmado que desde el sector financiero 'vamos a ayudar en todo aquello que podamos' para que los fondos europeos permitan 'mejorar el modelo productivo' y que el país 'tenga más oportunidades de futuro'.

Gortázar ha subrayado que en este proceso, las entidades financieras pueden ayudar por su capacidad de financiar, tanto al anticipar estas ayudas como al cofinanciar inversiones, de manera que se consiga un efecto multiplicador de los fondos Next Generation. Además, ha destacado la importancia de emplear 'bien' los fondos europeos en un momento en que la economía española se encuentra en proceso de recuperación.

'Emplear bien 70.000 millones sería fantástico, pero si empleamos bien 140.000 o 210.000 millones, que es el efecto multiplicador que puede hacer la inversión privada, parte de ella con los recursos propios de las empresas, pero una buena parte también con financiación de las entidades financieras, el impacto que van a tener estos fondos va a ser el doble o el triple', ha explicado.

En este sentido, el consejero delegado de CaixaBank ha recordado que para conseguir multiplicar los efectos de los recursos públicos y que se movilice capital privado adicional hace falta generar un entorno de confianza e impulsar las reformas estructurales que necesita la economía.

Por otra parte, Gortázar ha puesto en valor el papel de las entidades financieras en la difusión de las ayudas europeas, sobre todo entre las pymes, y ha señalado que CaixaBank ha puesto a disposición de sus clientes herramientas para conocer cuáles son las ayudas que mejor se adaptan a sus negocios, con un portal específico sobre los Fondos NGEU y una plataforma-buscador de ayudas públicas, además de celebrar webinars y encuentros sobre las ayudas europeas.

Plataforma digital

CaixaBank, en colaboración con Minsait, una compañía de Indra, ofrece tanto a clientes como no clientes de la entidad un buscador de ayudas públicas, en el que pueden consultar las posibilidades existentes en función del tipo de beneficiario, ayuda, convocatoria, sector económico del destinatario y provincia. Este buscador es accesible desde CaixaBankNow, la plataforma digital del banco, y desde los portales de Empresas y Negocios de CaixaBank.es.

En el caso de estar interesado en la obtención de una ayuda y se necesite apoyo en el proceso, un equipo de Minsait está a disposición del cliente y le acompaña para que la tramitación sea ágil y sencilla. Además, ofrece la posibilidad de realizar una evaluación de todas las ayudas a las que podría optar un mismo proyecto y analiza la viabilidad de conseguirlas.

Para las solicitudes o proyectos que requieran de una tramitación especializada, Minsait ha llegado a acuerdos con un grupo de consultoras para proporcionar al cliente el mejor servicio disponible y que tenga una cobertura asegurada, independientemente de su perfil y del tipo de ayuda que necesite. Entre estas consultoras, las hay de tipo generalista, pero también especializada en sectores concretos, como hostelería, agricultura, industria manufacturera, entre otros.

Estos servicios se irán completando con un servicio de alertas al que el cliente se puede suscribir para estar al día de las nuevas convocatorias que correspondan a su perfil o un manual de tramitación por si prefiere realizar todas las gestiones por su cuenta. A todo ello se une el despliegue de la contratación y tramitación digital, de manera que el cliente pueda firmar online los contratos de los servicios y tenga un espacio donde compartir los documentos y seguir el estado de sus trámites.

Además, se están celebrando webinars y encuentros con los clientes, en los que se detallan cómo se articularán los programas y qué convocatorias se esperan para distintos segmentos, y se resuelven sus dudas e inquietudes.

En ellos, se informa a los clientes de a qué inversiones se dirigirán los fondos, quién podrá acceder a ellos, qué acciones de preparación pueden realizar las empresas, en qué inversiones se enfocarán las primeras convocatorias, cómo acceder a los fondos o cuáles son las claves para participar en las convocatorias públicas. También se han hecho webinars sectoriales (Hotels & Tourism, Real Estate & Homes y Agrario).

Autor: Redacción