El Mundo Financiero llega al mundo de la televisión en ?streaming?

Actualidad España | 21-02-2022 | 18:47



El Mundo Financiero

El Mundo Financiero ha iniciado este lunes, día 21 de febrero, una nueva etapa como medio de comunicación. En concreto, el diario ha arrancado un nuevo canal de televisión, un proyecto que cuenta con la colaboración de Alejandro Guerrero y Roberto Rodríguez Manzaneque, entre otros destacados compañeros de viaje, como por ejemplo los estudios de 10 StreamingDiez, donde se realizan los programas.

Según el periodista y director del medio, José Luis Barceló, el nuevo canal informativo supone ?un placer?, porque supone ?dirigirse a una audiencia exclusiva en el contexto de un mundo cambiante?. El periodista y escritor, mediante la primera retransmisión en ?streaming? realizada esta tarde, ha señalado que los medios afrontan actualmente retos considerables debidos a muchos factores, como pueden ser las crisis económicas recientes, pero también la pandemia del coronavirus y sus efectos o la compleja situación política del país.

Para Barceló, el programa online tiene como objetivo conseguir, mediante el trabajo compartido con sus ?partners?, ?una proyección gigantesca en la comunicación a través de las redes sociales?.

El Mundo Financiero es una de las publicaciones decanas del país. En concreto, el diario fue fundado en el año 1946, y se incorporó al formato digital en 1995. Sus contenidos tratan información especializada sobre el campo de la Economía y las Finanzas, y ponen el acento en temas como las Pymes, la Bolsa, los mercados financieros, la economía exterior o la globalización. Además, el medio también cuenta con secciones especializadas en el mundo del motor y el ámbito de la gastronomía y el vino.

Autor: Redacción