

Ryanair presenta su calendario benéfico de 2011.

Turisme | 10-11-2010 | 14:03



Ryanair ha lanzado su calendario benéfico de 2011, con el que espera recaudar hasta 100.000 euros para la asociación alemana de caridad Tafel, que proporciona alimentos a los necesitados en toda Alemania, según ha informado la aerolínea en un comunicado.

Los 10.000 calendarios de la edición de 2011 se venderán a bordo de los vuelos de Ryanair, a través del portal de la compañía, o en los centros Tafel en Alemania por sólo 10 euros.

Según Ryanair, los beneficios obtenidos por las ventas irán destinados a Tafel, organización benéfica seleccionada por la propia tripulación de la aerolínea y escogida entre más de 400 organizaciones de toda Europa que se ofrecieron para ser las destinatarias del recaudo.

En ese sentido, este será el primer año en que una asociación de Alemania reciba esta donación, país donde se vendieron en 2010 más del 30% de los calendarios de tripulación de cabina en un solo mes.

Por otro lado, este año las fotografías en biquini de las azafatas de Ryanair fueron realizadas en septiembre en las Islas Canarias, concretamente en Fuerteventura.

Ryanair opera más de 1.500 vuelos diarios con 43 bases y más de 1.200 rutas de bajo coste a lo largo de 27 países, conectando 160 destinos.

Fuente: Europa Press

Autor: Europa Press