

turisme de Banyoles rep 14.700 sol·licituds d'informació aquest estiu.

Turisme | 18-11-2010 | 13:26



De l'1 de juny al 31 d'agost del 2010 s'han registrat a les oficines de turisme de Banyoles un total de 14.738 demandes d'informació. De les quals 13.729, un 93,2%, s'han sol·licitat a l'Oficina de Turisme de l'Estany i 1009, un 6,8%, a l'Oficina de Turisme de Cal Moliner. Aquesta diferència tan important entre les consultes realitzades a les dues oficines és conseqüència, bàsicament, de que l'Oficina de Turisme de Cal Moliner va tancar les seves portes el dia 30 de juny.

L'Ajuntament de Banyoles valora positivament les dades ja que enguany tot i la baixada de consultes respecte l'any 2009 la davallada no ha estat tan important com feia preveure la situació econòmica actual. Comparant-ho amb els mateixos mesos de l'any anterior, l'afluència de turistes a l'Oficina de Turisme de l'Estany ha disminuït un 11%. S'ha passat de les 15.427 consultes que va tenir del juny a l'agost de 2009, a les 13.729 consultes durant el mateix període d'aquest any.

Pel que fa referència a la procedència dels visitants de les oficines de turisme, el públic majoritari segueix essent el públic català, que prové principalment de Barcelona i de la seva àrea metropolitana. Les consultes a l'Oficina de Turisme de l'Estany de l'1 de juny al 31 d'agost de 2010 eren un 58,5% de catalans, un 15,7% d'europeus, també un 15,7% de la resta de l'Estat, un 7,7% de Banyoles i un 2,3% de la resta del món. Pel que fa al públic català, un 83,3% era de Barcelona, un 12,1% de Girona, un 3% de Tarragona i un 1,5% de Lleida. Aquestes dades reafirmen un any més que el turisme interior segueix essent la columna vertebral del turisme a Banyoles.

L'Ajuntament de Banyoles com cada any fa una planificació de la campanya de promoció turística que porta a terme especificant els diferents esdeveniments que organitzen al llarg de l'any als diferents mitjans de comunicació, ja sigui premsa escrita o ràdio per augmentar els visitants a la ciutat i per atraure el públic de Catalunya i, en especial, de la zona metropolitana de Barcelona i de les comarques de Girona així com també públic de l'Estat espanyol.

La informació sol·licitada pels visitants és molt àmplia i variada. El primer lloc i amb molta representativitat destaquen les consultes sobre les activitats que representen un 31,3% del total. En segon lloc i amb un percentatge d'un 18,3% se situen les demandes del mapa de la ciutat. Normalment la demanda del mapa de la ciutat es complementa amb l'explicació de la visita a

l'Estany i la visita al Barri Vell. En tercer lloc, amb un 14,4%, hi ha la informació genèrica de la ciutat. Una consulta habitual dels turistes que vénen a gaudir d'una estada més llarga, de cap de setmana o un dia sencer a la ciutat. En quart lloc trobem la indicació de direccions que, amb un 8,7%, és una consulta habitual. La resta de consultes, són les demandes d'informació de l'entorn, informació específica de l'estany, patrimoni històric de la ciutat, gastronomia...

També s'ha constatat que el públic majoritari que sol·licita informació a les oficines de turisme és un públic familiar. Un 40% viatja en família, un 31,6% en parella i un 5,5% amb família i amics. Per altra banda, un 15,8% viatgen sols i, la resta, amb poca representativitat viatgen amb amics, viatge organitzat o altres.

L'Ajuntament de Banyoles ha continuat organitzant activitats aquest estiu del 2010

L'Ajuntament de Banyoles valora molt positivament les activitats de turisme que s'han organitzat des del consistori per conèixer l'entorn patrimonial i natural de Banyoles. Durant els mesos de juny, juliol i agost hi han assistit un total de 790 persones, sense tenir en compte les visites guiades del Parc Neolític de la Draga. Enguany, amb moltes novetats com ara l'Itinerari Llegendari, la visita d'Artesans i gremis a l'època Medieval i la visita guiada dels Secrets de l'Estany.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció