L'ocupació turística creix a Olot pel juliol.

La Garrotxa | 18-08-2011 | 13:36

Les dades d?ocupació turística a la ciutat d?Olot han estat francament bones durant el mes de juliol. En relació al mateix mes de l?any passat, el global de l?ocupació ha augmentat més de 7 punts percentuals en hotels i pensions (43,47% de 2010 pel 50,66 d?aquest 2011).

A més, en el cas dels hotels l?increment ha estat de més de l?11% (45,33-56,75). En termes generals, el temps fred i plujós d?aquest mes estiuenc ha reforçat el turisme interior, augmentant el global de l?ocupació i millorant notablement la previsió inicial, que era un pèl més baixa que l?exercici anterior pel context de crisi actual.

També han crescut exponencialment les visites al web de l?Oficina de Turisme www.turismeolot.cat, amb 8.365 entrades, per les 5.095 de 2010.D?aquest lloc web, els internautes (majoritàriament del Barcelonès, de Girona i de Madrid) s?han interessat, en aquest ordre, pels enllaços Dormir bé!, Menjar bé i Natura.
Dins dels països que més busquen informació sobre Olot i l?entorn a Internet apareix en primera posició França, seguit del Regne Unit, Alemanya i Estats Units. Com evidencien els indicadors dels darrers mesos, l?ascens d?entrades ha estat notable i avala l?aposta que es vol continuar fent per millorar aquest aparador virtual de la ciutat.

Un altre mitjà d?informació turística de l?Oficina són les xarxes socials, on en el cas de Facebook s?acumulen 2.959 amics i a Twitter 270 segui-dors.

Per contra, a nivell presencial es constata un estancament de les xifres de visitants atesos directament a l?Oficina d?Informació Turística del c/ Hospici, que a l?espera de corroborar-se al final de l?estiu amb els globals de la temporada, reforcen la necessitat de replantejar una ubicació més adient de l?actual punt d?atenció al visitant, a més de potenciar la promoció turística a l?exterior com un actiu de retorn per al dinamisme econòmic i social de la nostra ciutat.

Així ho ha manifestat aquest dijous el regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme, Estanis Vayreda, que considera imprescindible disposar a mig termini d?una Oficina de Turisme en millors condicions, més visible i accessible. «Una possibilitat interessant podria ser ubicar-la en el projecte de la nova Plaça Mercat», ha subratllat.

Vayreda també ha volgut emfatitzar l?excel?lent acollida de les pujades al volcà amb poni, amb 273 nens i nenes en els quinze dies de l?activitat, de les observacions astronòmiques Mirant al cel o dels Capvespres dalt del Montsacopa, les vetllades a la fresca a l?era de l?ermita de Sant Francesc, amb àpat i música en directe, que han penjat el cartell de complet amb 167 inscrits en els 3 dels 4 sopars organitzats fins ara.

Juntament amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i l?Associació de Veïns de Sant Francesc s?ha acordat consensuar en els propers mesos un pla d?usos del volcà Montsacopa amb l?objectiu de posar en joc un dels grans actius de la ciutat, considerat espai d?interès natural, i consolidar durant l?any unes propostes que aquest estiu s?han experimentat amb molt d?èxit. «La nostra aposta turística passa, a grans trets, per mimar especialment el turisme familiar i potenciar les reunions entre volcans o petits congressos i una nova línia de turisme esportiu», ha conclòs el regidor.

Fuente: Gironanoticies.com
Autor: Gironanoticies.com