

El Patronat de Turisme inaugura una plataforma virtual de tallers.

Turisme | 15-03-2012 | 12:12



El Patronat de Turisme de Girona ha inaugurat una plataforma virtual de tallers sobre la Costa Brava i el Pirineu que permetrà treballar amb operadors de viatge i que s'ha estrenat amb la visita de set representants d'agències britàniques a la província.

L'arribada d'aquests representants anglesos es va gestar el passat any a Londres, on el Patronat va organitzar un acte promocional al costat de l'Ajuntament gironí i a la institució Girona 'Convention Bureau'. Aquests agents de viatge, que es troben aquests dies a Girona per conèixer la seva oferta turística i el seu producte de Congressos, visitaran cellers, el Teatre Museu Dalí de Figueres, la capital de la província i localitats de la Costa Brava, així com allotjaments i equipaments.

El director del Patronat de Turisme, Ramon Ramos, ha destacat de la nova plataforma de tallers que millora "els processos de treball" i permeten als empresaris disposar "d'eines dinàmiques i àgils que els faciliten la labor comercial".

Després d'aquest primer taller amb els agents britànics, la programació contempla almenys altres set entre visites d'operadors de viatges procedents de mercats emissors i uns altres que tindran lloc en diverses ciutats centreeuropees.

Fuente: Efe

Autor: Efe