

CaixaBank suma el apoyo de 50 empresas y más de 600 entidades sociales al programa de economía circular ?ReUtilízame?

Actualidad España | 20-03-2023 | 23:11



Un total de 50 empresas y más de 600 entidades sociales se han adherido al programa ?ReUtilízame? de CaixaBank para el fomento de la economía circular. En total, desde su creación en el año 2020, la iniciativa, que busca canalizar hacia entidades solidarias excedentes de material en buen estado procedentes de las empresas, ha conseguido gestionar la donación y el reaprovechamiento de más de 100.000 artículos.

Gracias a ?ReUtilízame?, se han beneficiado de este material organizaciones como Cáritas, AECC, Cruz Roja o Proyecto Hombre, entre otras. Los productos donados a través de ?ReUtilízame? pueden ayudar a cubrir una amplia variedad de necesidades: mobiliario, informática, ropa y calzado, electrodomésticos, productos del hogar, menaje, etc.

Ante la buena acogida del programa, CaixaBank ha dado un paso más en el desarrollo del proyecto con el lanzamiento de una plataforma web (cabkreutilizame.com) para facilitar la comunicación entre las empresas donantes y las entidades sociales beneficiarias. A través de la web, ya disponible, cualquier interesado en ?ReUtilízame?, aunque no esté registrado en el servicio, puede consultar el material disponible para la donación. Además, empresas y entidades pueden darse de alta para ofrecer material y así tener un canal de comunicación directo a través del cual acordar las condiciones para el transporte y la entrega de los productos.

La iniciativa cuenta con la garantía y la supervisión de los equipos de CaixaBank, lo que asegura que la información sobre las entidades y las empresas es correcta.

Triple beneficio para las empresas: rentabilidad, sostenibilidad y contribución social

El programa ?ReUtilízame? supone una ayuda para la infraestructura de las entidades sociales, muchas de ellas de ámbito local y especializadas en el trabajo con colectivos vulnerables.

Asimismo, proporciona a las empresas colaboradoras un triple beneficio: rentabilidad, sostenibilidad y contribución social. Las ventajas en términos de ahorro en costes de almacenaje y la reutilización del material para las compañías se suman también a la contribución al cuidado del medioambiente al alargar la vida útil de los artículos. Además, ?ReUtilízame? permite a las empresas adheridas adecuarse a la nueva Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados, que prohíbe la destrucción de excedentes de productos no perecederos, como textiles, juguetes o aparatos electrónicos, y les ofrece una alternativa para la donación y reutilización de sus materiales en desuso y en buen estado.

Sobre la Acción Social de CaixaBank

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. La entidad, referente en banca sostenible, mantiene una actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general.

El impulso de iniciativas de acción social y el fomento del voluntariado son una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La estrategia de Acción Social se centra en fomentar acciones en colaboración con la Fundación ?la Caixa?, así como otras alianzas que se impulsan de forma directa desde CaixaBank. Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España, con más de 3.800 oficinas retail y presencia en más 2.200 municipios de todo el país, puede apoyar a la Fundación ?la Caixa? en la detección de necesidades de entidades sociales locales.

La actuación sostenible de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad. La organización internacional CDP, por su parte, la considera como empresa líder contra el cambio climático.

Autor: Redacción