

Els hotels més luxosos de la Costa Brava creen una associació.

Turisme | 19-04-2012 | 05:00



Els setze hotels més luxosos de la Costa Brava s'han unit en una associació per crear una nova marca, 'Costa Brava Hotels de Luxe', amb la intenció de sumar esforços, reforçar la marca Costa Brava i incrementar la projecció internacional d'aquesta.

L'objectiu de l'agrupació, que s'ha presentat aquest dijous al Cellar de Can Roca, és presentar als possibles clients una oferta completa "d'alt nivell i exclusiva" en els diferents hotels i que a més pugui completar-se amb la informació dels millors restaurants, botigues, activitats d'oci i culturals.

Costa Brava Hotels de Luxe agrupa setze hotels: un de cinc estrelles Gran Luxe, set de cinc estrelles i vuit de quatre estrelles; onze dels establiments es troben a la costa i cinc són d'interior i estan situats en onze poblacions de les comarques de l'Alt Empordà, Baix Empordà i La Selva.

En total, l'associació té 1.116 habitacions: nou 'suites' amb piscina, 120 'suites', 74 'júnior suites' i 913 habitacions individuals, dobles i familiars.

El president de l'associació, Climent Guitart, ha explicat que l'agrupació pretén aglutinar establiments amb una sèrie de característiques comunes: "Una excel·lent ubicació, unes confortables instal·lacions, uns magnífics serveis i un tracte immillorable".

Per tot això, ha afegit, els objectius són molt clars: agrupar l'oferta hotelera de més qualitat, generar sinergies amb altres sectors de luxe, facilitar l'accés a la informació sobre aquest segment d'oferta hotelera, generar més satisfacció en el client final i reforçar la imatge de marca Costa Brava.

"Pot semblar que presentar una associació així ara sigui pretensions, però parlem de luxe com una cosa escassa", ha assegurat Guitart.

"Sempre s'ha relacionat l'oci de la Costa Brava amb turisme de poca qualitat i la realitat és una altra", ha afegit el president de l'Associació d'Hostaleria de les comarques gironines, Antoni Escudero.

PROMOCIÓ PER WEB I REVISTA

Costa Brava Hotels de Luxe comença el seu camí amb una pàgina web (costabrahoteledeluxe.com) dissenyada en sis idiomes: català, castellà, anglès, francès, alemany i rus; i una revista.

Des de la web, l'usuari pot trobar tots els hotels i dirigir-se a les pàgines webs d'aquests i, a més, també pot consultar tota una selecta oferta turística complementària del nivell dels hotels.

Els setze hotels que formen part de l'associació són: Hostal de La Gavina (S'Agaró), Guitart Monterrey (Lloret de Mar), Mas Torren Hotel & Spa (Torrent), Hotel Peralada wine Spa & Golf Serhs (Peralada), Rigat Park & Spa Beach Hotel (Lloret de Mar), Sallés Hotel & Spa Cala del Pi (Platja d'Aro), Hotel Santa Marta (Lloret de Mar), Hotel Vistabella (Roses), Hotel Aigua Blava (Begur), Hotel Castell d'Empordà (La Bisbal d'Empordà), La Costa Golf & Beach Resort (Pals), NM Suites Hotel (Platja d'Aro), S'Agaró Hotel (S'Agaró), Sallés Hotel Mas Tapioles (Santa Cristina d'Aro), Hotel Restaurant Sa Punta (Pals), i Torremirona Hotel Relais (Navata).

Fuente: [EUROPA PRESS](#)

Autor: [EUROPA PRESS](#)