

L'oferta turística de la Costa Brava a Bilbao, Bordeus i Sardenya.

Turisme | 09-05-2012 | 03:23



A les portes de la temporada turística d'estiu, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, participa a mostres fires de turisme i gastronomia adreçades a públic final amb l'objectiu de presentar i promocionar els productes i serveis turístics de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona acompanyat de diverses entitats i municipis turístics gironins.

Concretament, del 10 al 13 de maig, el conjunt de l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona serà present a la 33a edició de la fira Expovacaciones de Bilbao, al País Basc, participant dins l'estand de Catalunya junt amb diverses entitats gironines: Roses, L'Escala-Empúries, Castell- Platja d'Aro, Blanes i Vall d'en Bas. L'Associació Turística de Palafrugell, l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya i Petits Grans Hotels de Catalunya també assistiran al certament que anualment rep més de 240.000 visitants.

En aquesta edició els organitzadors d'Expovacaciones impulsen una iniciativa promocional amb l'objectiu d'estimular la participació a la fira per part dels visitants organitzant un concurs fotogràfic via Facebook. El Patronat de Turisme participa en la campanya promocional oferint una estada de cap de setmana a la Costa Brava per a dues persones.

També, de l'11 al 13 de maig, la destinació turística gironina es difondrà mitjançant l'acció promocional Village Catalan de Bordeus impulsada per l'Agència Catalana de Turisme amb la voluntat de reforçar les accions de promoció de la destinació catalana a França, principal mercat emissor de turisme estranger de les destinacions catalanes.

La plaça Saint Project i Camille Jullian acolliran l'acció que es complementa amb punts d'informació turística, nombroses animacions culturals, gastronòmiques -tastos de productes de la Cerdanya-, musicals i folklòriques ?cantada d'havaneres i sardanes-, que seran el cor de l'esdeveniment.

El dijous 10 de maig, es durà a terme una presentació de destinació Catalunya adreçada a agències de viatges i premsa d'Aquitània a Bordeus al restaurant Chapon Fin.

Posteriorment, els dies 18, 19 i 20 de maig, a la ciutat de Sàssar, a l'illa de Sardenya, la Diputació de Girona i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, junt amb del Consorci de les Vies Verdes de les comarques de Girona i l'Ajuntament de Girona, i el suport del Centre de Promoció Turística de Catalunya a Milà i l'Institut Ramon Llull de la Generalitat a l'Alguer, organitzen una acció promocional de promoció turística i difusió de productes gastronòmics i alimentaris de la demarcació de Girona adreçada als residents i turistes del nord de l'illa de Sardenya. Aquesta acció coincideix amb la important festivitat cultural Cavalcada Sarda a la que enguany hi participa també l'esbart Fontcoberta de Banyoles.

La fira de turisme i productes alimentaris de la demarcació de Girona en la qual els productes gironins tindran el protagonisme s'emplaçarà a la Piazza Castello de Sàssar.

La nit del 17 de maig, a l'Azienda Agrituristicà Sa Mandra, a l'Alguer, tindrà lloc una presentació de la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona dirigida a autoritats, periodistes i agents de viatges de l'illa de Sardenya presidida pel president de la Diputació de Girona i el Patronat de Turisme, Jaume Torramadé.

El cuiner Marc Gascons, del restaurant Els Tinars de Llagostera amb una estrella Michelin i membre del col·lectiu Joves Cuiners, elaborarà un àpat pels assistents per a promocionar la gastronomia gironina.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció