

CaixaBank y la Asociación Hotelera Costa Daurada y Terres de l'Ebre renuevan su acuerdo de colaboración para brindar apoyo financiero al sector

Tarragona | 06-06-2023 | 14:32



CaixaBank

CaixaBank y la Asociación Hotelera Costa Daurada y Terres de l'Ebre han firmado la renovación del convenio de colaboración, que incluye una oferta de productos y servicios financieros en condiciones adaptadas a las necesidades específicas de los miembros de la asociación, que cuenta con más de 100 hoteles.

Esta renovación de convenio tiene como objetivo seguir impulsando y dinamizando el sector hotelero y de la restauración en la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre. La oferta de productos y servicios que incluye el convenio abarca financiación de edificios, renovación de instalaciones, financiación de circulante, gestión de cobros y pagos, tesorería, innovación y banca en línea, seguros y previsión empresarial.

En el marco de la renovación de este acuerdo, la Asociación Hotelera Costa Daurada y Terres de l'Ebre ha firmado su adhesión al programa "ReUtilitza'm" de CaixaBank, un proyecto mediante el cual la entidad financiera coordinará la colaboración entre empresas hoteleras que tienen materiales excedentes en buen estado y entidades sociales solidarias que los necesitan.

Esta iniciativa social, que fomenta la economía circular y busca canalizar hacia entidades solidarias excedentes de material en buen estado procedentes de las empresas, permitirá que los establecimientos hoteleros puedan donar mobiliario, electrodomésticos, equipamiento informático, textil, menaje del hogar, etc., a entidades sociales, muchas de las cuales son locales y están

especializadas en el trabajo con colectivos vulnerables.

La firma del acuerdo ha contado con la presencia del director comercial de empresas en la dirección territorial Cataluña de CaixaBank, Antonio Asensio, y el presidente de la Asociación Hotelera Costa Daurada y Terres de l'Ebre, Albert Savé.

Antonio Asensio, director comercial de empresas en la dirección territorial Cataluña de CaixaBank, ha reiterado el compromiso de la entidad financiera con un sector estratégico como el de la hostelería y el turismo, destacando "la contribución de la entidad para ayudar a la mejora de la competitividad de este colectivo mediante el diseño de productos y servicios financieros creados especialmente para atender sus necesidades".

Por su parte, Albert Savé, presidente de la Asociación Hotelera Costa Daurada y Terres de l'Ebre, ha señalado que "acuerdos como estos nos permiten liderar la transformación continua del sector turístico para seguir siendo el motor socioeconómico en la provincia de Tarragona".

Sobre CaixaBank Hotels & Tourism

CaixaBank Hotels & Tourism cuenta con cerca de 12.000 clientes del sector del alojamiento turístico y está posicionada como un referente para este segmento de empresas, con la capacidad de detectar las necesidades del sector y brindarle apoyo con el servicio personalizado que requiere, a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y de más de 2.400 asesores de CaixaBank Empresas. A través de esta división especializada, CaixaBank pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

Hotels & Tourism tiene convenios con más de 40 federaciones y asociaciones hoteleras, y organiza periódicamente encuentros con empresarios referentes del sector en toda la geografía española. La entidad financiera también participa en las principales ferias turísticas internacionales (Fitur, WTM, ITB) y en los eventos sectoriales más relevantes que se celebran en nuestro país (Exceltur, Fórum Hosteltur, TIS). Además, CaixaBank es miembro de la Organización Mundial del Turismo, el organismo de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Autor: Redacción