

L'Ajuntament de Girona promou la digitalització del sector turístic de la ciutat amb tallers formatius

Actualitat Girona | 12-06-2023 | 18:23



Durant el mes de juliol, l'Ajuntament de Girona organitzarà diverses sessions formatives centrades en la transició digital del sector turístic de la ciutat, amb l'objectiu de fomentar la digitalització entre les empreses d'aquest àmbit. Les primeres sessions, que se celebraran els dies 4, 5 i 6 de juliol, estaran enfocades en el sector de la restauració i en els serveis complementaris.

Els participants tindran accés a un programa subvencionat al 100%, que inclou la participació en activitats formatives grupals adaptades a les necessitats específiques del sector turístic de Girona, així com l'oportunitat de rebre assessorament digital personalitzat.

Les sessions es realitzaran tant de forma presencial al Servei Municipal d'Ocupació (SMO) com en línia, i per assistir-hi caldrà inscriure's prèviament a través de la pàgina web de Promoció. Les inscripcions per a les primeres sessions ja estan obertes i es tancaran el dia 30 de juny. Els tallers formatius per al sector de la restauració se celebraran els dies 4, 5 i 6 de juliol, de 9 a 11 hores, mentre que els destinats als serveis complementaris del sector turístic tindran lloc de 11 a 13 hores.

La primera sessió es centrarà en el desenvolupament d'un pla d'acció digital eficaç per a restaurants i activitats complementàries, tenint en compte la coherència global de cada negoci i l'entorn en què operen. La segona sessió presentarà les claus per millorar la presència en línia dels negocis mitjançant l'ús d'eines de SEO local. I la darrera formació se centrarà en l'ús eficient d'un sistema de gestió de relacions amb els clients per augmentar la fidelització i capitalització dels clients, així com en la recopilació, organització i gestió de la informació dels clients per a crear una base de dades eficient.

Després de l'estiu, es realitzaran tallers per al sector de l'allotjament (3, 4 i 5 d'octubre), agències de viatge (6, 7 i 8 de novembre) i activitats guiades (6, 7 i 8 de novembre).

Aquesta iniciativa s'emmarca dins del projecte "Menja't Girona", el qual té com a objectiu proporcionar un servei de diagnòstic, capacició i assessorament individual en la transició digital a les petites i mitjanes empreses (PIME) i a les persones treballadores autònomes del sector turístic de la ciutat. "Menja't Girona" és un projecte enfocat al turisme sostenible, gastronòmic i de natura, amb l'objectiu de desenvolupar una experiència turística completa que uneixi el patrimoni natural, gastronòmic, hortícola, cultural i arquitectònic-urbanístic de Girona a les hortes de Santa Eugènia i les ribes del Ter, amb l'aspiració de consolidar Girona com a destinació turística sostenible. Aquest projecte té la finalitat de ser integrador, transformador i innovador, i busca diversificar l'oferta i els espais turístics de la ciutat, oferint noves experiències més enllà del centre històric i centrant-se en el turisme sostenible.

El Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació "Menja't Girona" forma part de la convocatòria extraordinària del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (exp. SED091/22/000001), finançada pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, a través dels fons europeus NextGenerationEU. Aquest programa representa la submesura 2 del component 14 Inversió 1 (C14.I1), que es centra en la transformació del model turístic cap a la sostenibilitat, dins del Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic.

Aquest projecte està finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i per la Unió Europea - NextGenerationEU.

[Autor: Redacció](#)