DELIT, el portal gastronòmic de la Garrotxa, en millora constant i sense parar de créixer

La Garrotxa | 29-06-2023 | 17:59



Delit

DELIT, el portal gastronòmic de la Garrotxa que recull més de 400 productes agroalimentaris, productors, agrocomerços, establiments de restauració i experiències gastronòmiques de la Garrotxa, no ha parat de créixer des del seu llançament el 2020. En els darrers 6 mesos ha recollit més d?11.000 visites noves, cosa que equival a una mitjana de 62 usuaris al dia que arriben a la pàgina i s?hi estan una mitjana d?1 minut i 18 segons. Les tres pàgines més visitades del portal són les que tenen a veure amb els restaurants de la Garrotxa o llocs on menjar i en total, aquesta temàtica representa un 28% de les visites. Un 70% dels usuaris accedeixen al portal a través del telèfon mòbil.

Internament s?està fent una feina de nodrir el portal i millorar els enllaços entre els diferents tipus d?establiments agroalimentaris que el formen: s?han millorat el 44% dels perfils del web. Tot i que en el que s?ha posat més èmfasis és en enxarxar millor els establiments ja adherits al portal (interconnectant productors amb comerços i restaurants i viceversa), també s?han introduït altres millores com la visualització dels comerços que actuen de proveïdors dels restaurants i la incorporació de dos segells de qualitat nous: el d?Empreses Lingüísticament Responsables (ELR) i Ramats de Foc (potencia la gestió del risc d?incendis amb ramats, mitjançant el pasturatge en zones forestals).

L?enxarxament entre establiments és present també fora del portal, ja que en els darrers mesos s?ha creat un canal de whatsapp que serveix per mantenir informats de les novetats i millores del portal a tots els establiments que en formen part.

DELIT també s?ha fet present al territori a través de les fires de la ciutat d?Olot. L?any passat, va participar a la desena edició de Fira Orígens amb un estand personalitzat per comunicar el projecte i sortejar una experiència gastronòmica a la Garrotxa de la mà de Mas la Ferreria i, a la Fira de

Sant Lluc d?aquest any que se celebrarà el 14 i 15 d?octubre, tornarà a ser-hi present per seguir sortejant noves i increïbles experiències gastronòmiques en el marc de l?Espai Tast, al capdamunt del Firal.

Els sortejos i sinergies amb els establiments de DELIT són els protagonistes del canal d?Instagram del projecte (@delitgastronomic), que no para de créixer. Les col·laboracions amb altres plataformes a través de xarxes socials o la redacció de continguts s?ha fet palpable amb Gastroteca, amb qui l?any passat es va elaborar una ruta dolça per la Garrotxa que destaca les pastisseries i forns de pa més emblemàtics de la comarca que formen part de www.delitgastronomic.cat. Per estar al cas dels sortejos i col·laboracions del projecte es poden seguir les xarxes socials o entrar a formar part dels més de mil usuaris que reben el butlletí electrònic al correu, inscrivint-se a través de la web. Entrant a la web en els apartats de blog i de receptes, hi ha articles i receptes, respectivament, per saber-ho tot dels establiments i la cuina de la nostra comarca.

DELIT és un projecte de l?Agència d?Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa (DinàmiG). És el resultat de la feina conjunta entre DinàmiG, Turisme Garrotxa, ADRINOC, el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, el Mercat d?Olot, l?Associació d?Hostalatge de la Garrotxa i l?Associació de Comerciants d?Olot, i compta amb el suport de l?Ajuntament d?Olot, el Fons Social Europeu, el Departament d?Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, el Consell Comarcal de la Garrotxa i el Ministeri de Treball i Economia Social del govern d'Espanya.

Autor: Redacció