

Tossa de Mar competeix per obtenir la Bandera Verda de sostenibilitat en l'hostaleria d'Ecovidrio aquest estiu

La Selva | 13-07-2023 | 12:43



Més de 80 establiments hostalers de Tossa de Mar participaran en la quarta edició del #MovimientoBanderasVerdes, una iniciativa organitzada per Ecovidrio, l'organització sense ànim de lucre responsable de la gestió del reciclatge del vidre a Espanya. Aquesta campanya busca reconèixer el compromís dels municipis i del sector de l'hostaleria amb l'economia circular i el reciclatge de vidre durant la temporada estival.

Així, Tossa de Mar competirà amb uns altres 20 municipis de Catalunya per aconseguir la Bandera Verda, que va ser guanyada per Lloret de Mar i Torroella de Montgrí a l'última edició d'aquesta iniciativa.

El Movimiento Banderas Verdes busca abordar l'increment significatiu de residus d'envasos de vidre en zones costaneres durant la temporada turística d'estiu. Aproximadament un terç dels envasos de vidre en circulació es consumeixen durant aquesta època, i gairebé el 50% dels residus d'envasos de vidre d'un sol ús provenen del sector de l'hostaleria. Per tant, la implicació d'aquest sector és fonamental per avançar cap a un model més circular i sostenible.

II Baròmetre sobre la sostenibilitat en l'hostaleria a les costes

En aquesta nova edició del #MovimientoBanderasVerdes, Ecovidrio posa en marxa la segona edició del Baròmetre sobre la sostenibilitat en l'hostaleria a les costes, amb l'objectiu d'avaluar la implementació de mesures de sostenibilitat en l'àmbit HORECA. Aquesta avaluació se centra en quatre àmbits: gestió eficient dels residus, eficiència energètica, consum responsable i ús sostenible de l'aigua.

Segons la primera edició d'aquest baròmetre, en què van participar 10.000 establiments hostalers,

un 70% dels negocis de les zones costaneres ja apliquen mesures de sostenibilitat en la seva gestió. Entre les regions analitzades, la Comunitat Valenciana (amb una puntuació de 7,08 sobre 10) i Catalunya (amb una puntuació de 7,06 sobre 10) van liderar la mitjana, seguides per la Regió de Múrcia (6,9), les Illes Balears (6,6) i Andalusia (6,3).

Banderes Verdes: un moviment consolidat a favor de la sostenibilitat a les costes

Amb aquesta quarta edició, el moviment Banderes Verdes es consolida com una de les iniciatives clau de la col·laboració entre Ecovidrio i el sector de l'hostaleria. A nivell nacional, la campanya es realitzarà a més de 140 municipis costaners de cinc comunitats autònomes diferents, amb la participació de més de 15.000 establiments hostelers. En total, enguany es lliuraran nou Banderes Verdes a tot el país.

Chiclana i Fuengirola (Andalusia), Lloret de Mar i Torroella de Montgrí ? l'Estartit (Catalunya), Orihuela i Benidorm (Comunitat Valenciana), Sant Antoni de Portmany (Illes Balears) i San Javier (Regió de Múrcia) van ser els vuit municipis reconeguts en l'edició anterior per la seva implicació en l'economia circular i la transició cap a un model més sostenible, i competiran en aquesta nova edició per revalidar el seu reconeixement.

25è aniversari d'Ecovidrio

L'any 2023 marca el 25è aniversari d'Ecovidrio. Tot i que celebrem aquesta fita, la indústria del vidre ja va començar a treballar en l'estalvi energètic i la protecció dels recursos a partir de la dècada dels 80.

Els anys 90 van marcar una revolució en el reciclatge. Amb la Directiva Europea de 1994, es va introduir el concepte de responsabilitat ampliada del productor, que implica que totes les empreses que comercialitzen productes envasats són responsables de finançar el reciclatge dels seus envasos per garantir una correcta gestió dels residus. Això va donar lloc a la creació d'Ecovidrio a Espanya, amb la Llei 11/1997 d'Envasos i Residus d'Envasos.

Ecovidrio va començar la seva tasca el 1997, impulsada per Cerveceros de España (CE), la Federación Española del Vino (FEV), la Federación Española de Fabricantes de Bebidas Espirituosas (FEBE), la Asociación Española de Fabricantes de Sidra (AESI), la Confederación Española del Vino, la Asociación Española de Mostos i la Federación de Bodegas del Marco de Jerez. Des d'aquell moment, més de 2.500 empreses s'han unit a Ecovidrio.

Sobre Ecovidrio

Ecovidrio és una entitat sense ànim de lucre que gestiona el reciclatge dels envasos de vidre a Espanya. Des de la seva creació el 1997, Ecovidrio s'encarrega de proporcionar un servei integral de reciclatge accessible per a tots els ciutadans, gràcies a la contribució de més de 8.000 empreses envasadores que financen el sistema de reciclatge a través del "punt verd".

El treball d'Ecovidrio es basa en assegurar un reciclatge de vidre de qualitat a través dels contenidors, promoure la implementació de més infraestructures per a la recollida selectiva, invertir en plans i recursos per augmentar el reciclatge de vidre en l'àmbit de l'hostaleria, sensibilitzar la població a través de campanyes de conscienciació i fomentar la prevenció i el disseny sostenible dels envasos.

En les últimes dues dècades, el sistema d'Ecovidrio ha permès reciclar set de cada deu envasos de vidre.

El reciclatge del vidre és un element clau per al desenvolupament sostenible, la transició cap a una economia circular i la lluita contra el canvi climàtic. A més, el reciclatge del vidre contribueix al compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030.

Autor: Redacció