

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona present a Sant Sebastià.

Turisme | 21-07-2012 | 07:14



El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, està present per quarta vegada en la 45ena edició del Festival Jazz al dia que se celebra del 19 al 23 de juliol a Donostia. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona.

En la passada edició, que va comptar amb un gran nombre de públic, els assistents van sol·licitar en especial informació genèrica, el mapa de Costa Brava i Pirineu de Girona i la relació de les principals platges. El turisme actiu -i en especial les rutes a peu pel Pirineu-, turisme nàutic com el submarinisme i informació de municipis concrets com: Begur, Calella de Palafrugell, Roses, Cadaqués, Tossa de Mar, Vall de Núria, Figueres, Girona i els Parcs Naturals del Cap de Creus i de la zona volcànica de la Garrotxa. La majoria de consultes van ser de persones que ja havien fet una reserva prèvia a la zona i volien ampliar la informació.

El perfil dels sol·licitants van ser famílies, parelles joves i de més edat que viatjaven amb cotxe particular i tenien llogat un apartament o una habitació d'hotel a diversos municipis de la costa.

El director del Patronat de Turisme, Ramon Ramos, ha destacat el potencial del turisme del País Basc envers Girona: "És un tipus de turisme molt interessant per a nosaltres, i estan interessats en aspectes molt diversos del nostre territori com el patrimoni cultural, la natura i la gastronomia". Així, Ramos manifesta també que aquest tipus d'accions promocionals serveixen alhora per mantenir una presència del Patronat i les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona per promocionar-les a terres basques com a destinació turística.

L'estand de promoció turística està obert des de les sis de la tarda fins a les dotze de la nit, coincidint amb l'obertura del recinte al públic i la programació de concerts.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció