

L'acció promocional i de comunicació 2.0 «TBEX» tindrà més de 80 milions d'impressions a les xarxes socials en 60 dies.

Turisme | 20-09-2012 | 14:08



El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, preveu assolir la xifra de 80 milions d'impressions a les xarxes socials amb l'acció promocional i de comunicació 2.0 «TBEX», que tindrà lloc a les comarques gironines del 20 de setembre a l'1 d'octubre arran del congrés «TBEX Europe Costa Brava 2012».

Les estimacions s'han realitzat basant-se en l'estudi analític de xarxes socials (salesforce radian 6) de «TBEX Colorado» que l'empresa organitzadora dels congressos «TBEX», BlogWorld & New Media Expo, va dur a terme arran del passat congrés celebrat a Colorado, Kingston, als Estats Units, els dies 14, 15 i 16 de juny. El congrés «TBEX» de Colorado va comptar amb la participació de 750 blocaires d'arreu del món durant tres dies de programa. A diferència del congrés que tindrà lloc a la demarcació de Girona, l'esdeveniment de Colorado no va comptar amb programes d'activitats, excursions ni blogtrips oferts per la destinació d'acollida.

Aquest estudi analític va donar com a resultat, després de 90 dies de monitorització exclusiva dels termes #TBEX, #TBEX12, #travelblogexchange i #tbxevents, la publicació de 202 milions d'impressions i de 603 publicacions de posts, vídeos i galeries fotogràfiques.

Coneixent les dades ofertes per l'empresa nord-americana, el Patronat de Turisme extrapola les quantitats en considerar que la programació de «TBEX Europa Costa Brava» és més àmplia i de més llarga durada. Alhora, a banda de les xarxes socials que s'analitzaran, com són ara Twitter, Facebook, blocs, fòrums, etc., i dels termes #TBEX, #InCostaBrava i #InPyrenees, es monitoritzarà la marca Costa Brava i Pirineu de Girona.

El 2010, el Patronat de Turisme va endegar una innovadora estratègia de comunicació mitjançant Internet i les xarxes socials amb la qual volia assolir l'objectiu de crear contingut rellevant, de qualitat i fiable a la xarxa.

D'aquesta manera va iniciar el programa de blogtrips pioners a Catalunya, i com a resultat de les accions #InCostaBrava i #InPyrenees es va conèixer l'impacte a les xarxes socials per primera vegada.

Ambdues accions van assolir la xifra de 27 milions d'impressions a les xarxes, amb impacte a 27 països, i la publicació de 219 posts, dels quals 32 a Lonely Planet. Les accions varen ser TT (trending topic; és a dir, tema del moment) mundial durant diversos dies, i van generar l'interès dels mitjans de comunicació, del sector empresarial turístic i de l'opinió pública. Els resultats obtinguts van superar les pròpies expectatives.