

El congreso de blogueros de Girona desborda la previsión de impactos en internet.

Noticias 24hs | 22-09-2012 | 14:41



El congreso mundial de blogueros especializados en viajes, el TBEX Europa, ha desbordado las previsiones de impactos en internet de su impulsor, el Patronato de Turismo Costa Brava, que ya ha alcanzado prácticamente la cifra de 80 millones que preveía para toda la cita.

Después de una semana en la que los participantes han llegado a la capital gerundense para incorporarse a la primera jornada de este encuentro, el número de impresiones con los hashtag #TBEX e #InCostaBrava es de 73.605.000, según los datos de monitorización que manejan los organizadores.

Sólo en la inauguración, este viernes, el número de impactos con el hashtag #TBEX se elevó a más de 14 millones, además de otros 2,8 con la etiqueta #InCostaBrava. Las cifras van camino de desbordar todos los referentes anteriores de esta cita mundial, ya que todavía quedan por celebrarse durante toda la semana próxima los viajes organizados por el Patronato de Turismo de Girona para que los blogueros conozcan la provincia.

El congreso, que tiene lugar en el Palacio de Congresos de Girona, se clausura este sábado, después de un buen número de conferencias, en las que las redes sociales y el uso de herramientas adecuadas para mejorar el posicionamiento de los blogs ha sido eje principal. Un total de 350 congresistas de 21 países, con predominio de Estados Unidos, han participado en esta cita, con la que el Patronato de Turismo Costa Brava espera que la provincia sea protagonista mundial en el ámbito del turismo 2.0.