

El 80% de les botigues del centre de Lloret varen obrir amb motiu del Lloret Night Shopping.

Turisme | 25-09-2012 | 19:17



La fórmula shopping, gastronomia i oci funciona; i un exemple n'és el gran èxit de la primera edició del Lloret Shopping Night, un esdeveniment de dinamització comercial organitzat per l'Ajuntament de Lloret amb la col·laboració de l'Associació de Comerciants, que permetia als establiments que ho desitgessin ampliar el seu horari, de manera puntual i extraordinària, fins a les 00.30 h del dia 22 de setembre.

Més de 15.000 persones varen passejar pels carrers per gaudir d'aquesta nit de compres amenitzada amb música al carrer, als dos espais habilitats per a concerts que oferien actuacions cada 30 minuts, i activitats complementàries com quatre passarel·les de moda i moltes ofertes especials en comerç i restauració.

A banda de la important presència de públic, que fins i tot va arribar a dificultar el trànsit en diferents moments de la nit als principals carrers de la població, va destacar la gran acceptació per part dels establiments comercials, que varen obrir en un 80% i que en la majoria dels casos han valorat molt positivament la facturació, situada entre un 20-25% del total d'aquell dia.