

Girona aposta pel turisme cultural de qualitat amb la quarta edició de Girona Escapada Escènica.

Turisme | 26-09-2012 | 14:04



L'Ajuntament de Girona i l'Associació d'Hostaleria de Girona i Radial impulsen enguany de nou la promoció Girona Escapada Escènica, en col·laboració amb el Festival Temporada Alta. Amb la finalitat d'atraure més visitants a la ciutat de Girona i augmentar el nombre de pernoctacions, fa quatre anys es va crear Girona Escapada Escènica, una iniciativa vinculada a alguns esdeveniments culturals de la ciutat, com el festival Temporada Alta o el cicle de temporada estable del Servei Metropolità de Teatres i Auditoris (SMTA). Aquesta oferta turística i cultural, que es contracta directament a través de la reserva en un dels hotels adherits a la promoció, comprèn un seguit d'avantatges, com ara un 2x1 en entrades d'espectacles, un 15% de descompte en l'allotjament més esmorza o el 50% de descompte en Gironamuseus, el Cinema Truffaut i el Centre de Visitants del Gironès.

Així mateix, cal remarcar que també s'ofereix un 10% de descompte en els restaurants vinculats a la proposta Girona Escapada Escènica a totes aquelles persones que hagin adquirit una entrada del festival Temporada Alta, siguin visitants o ciutadans, durant el període del festival. Els detalls de la promoció, així com la relació d'hotels, restaurants i espectacles inclosos, es poden consultar al web: <http://www.girona.cat/escapadaescenica>

Amb aquesta proposta es pretén posar a l'abast dels turistes un nou motiu per visitar la ciutat de Girona a través d'un atractiu paquet que combina la cultura, a través del prestigiós festival de teatre Temporada Alta i l'oferta turística de la ciutat amb la gastronomia, l'allotjament i els diferents equipaments culturals que té. La campanya permet dotar la ciutat de noves propostes turístiques durant la tardor i dinamitzar l'activitat econòmica de Girona durant aquests darrers mesos de l'any.