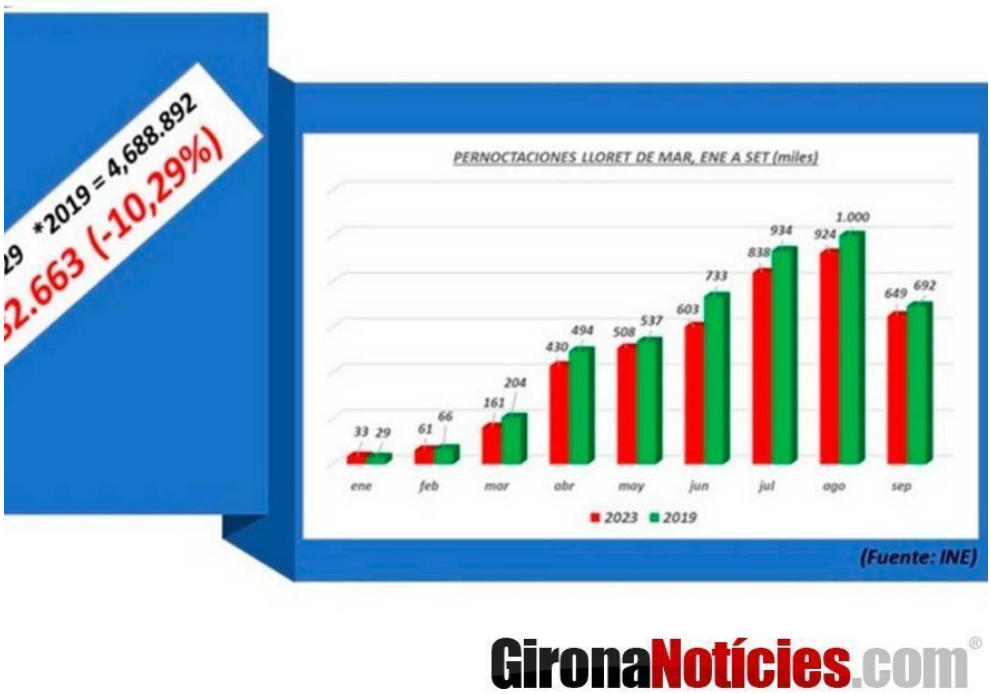
El turismo de Lloret no levanta cabeza

Opinió | 24-10-2023 | 14:54



GironaNotícies.com

INE

El turismo de Lloret de Mar sigue sin alcanzar el punto de inflexión, año 2019. Las pernoctaciones de enero a setiembre han registrado en 2023 una disminución del -10,29% con respecto a 2019 (-482.663).

Hasta ahora, los intentos del departamento de turismo han sido erráticos y fallidos. Conviene que se exploren modelos turísticos diferentes a los de años anteriores porque ha quedado demostrado que no funcionan y en el caso de seguir haciendo lo mismo Lloret no saldrá del bache.

Otros mercados como Portugal, Turquía, Grecia, Italia, Croacia, Chipre..., están consiguiendo atraer a un elevado número de turistas que, hace años, disfrutaban en Lloret de Mar como destino preferentemente. ¿Qué está pasando? Hay que renovarse, o morir. El potente motor que hasta hace poco funcionaba, hoy está gripado. La economía lloretense está alicaída. Gran parte del tejido empresarial necesita que la cuenta de resultados salga de los números rojos y muchas vecinas y vecinos esperando el balón de oxígeno que los saque del desempleo.

El gasto medio diario de los visitantes es de 124,73? (Alojamiento: 59,48?; restauración: 34,87?; compras y ocio: 30,38?) La pérdida económica aproximada, acumulado set?23, es de 60,202.556 euros (-482.663 pernoctaciones que el mismo período de 2019)

¿Cuántos lloretenses habrían abandonado el desempleo?
Los profesionales del sector deben salir a vender, con programas turísticos distintos al de sol playa como valor añadido, con lo que se podrá diversificar y desestacionalizar en busca del pleno empleo, 10 meses al año como antaño en lugar de los 3-4 meses actuales. No se puede estar de brazos caídos esperando que el turismo venga por sí mismo porque eso no va a suceder.

Hay que trabajar de manera inteligente y recuperar el Lloret de Mar de siempre. Lloret necesita turistas con perfil diferente del que está recibiendo en los últimos años. Los lloretenses recordamos con mucho cariño y nostalgia el turismo familiar, con modales, saber estar y economía más elevada. Poco a poco se debe ir desterrando el turismo actual que tanto daño está haciendo a la economía, imagen y valor de marca de nuestro municipio; sin olvidar la intranquilidad que genera en los vecinos.

Traemos a estas líneas un claro ejemplo de buen hacer: Torremolinos, también destino turístico de sol-playa, como Lloret de Mar. Torremolinos no sólo ha alcanzado el punto de inflexión, ejercicio 2019, sino que lo ha superado con creces. De enero a setiembre de 2023 ha logrado +459.594 (+11,65%) que en el mismo período de 2019

Cualquier empresa, y un Ayuntamiento lo es, además de su propio departamento de I+D+i, copia o emula a la competencia. Forma parte de las reglas de juego del mercado. Sin ninguna duda que el Regidor de turismo, y equipo, de Torremolinos recibirían con mucho gusto a sus homólogos lloretenses y no tendrían ningún inconveniente en mostrarles la hoja de ruta y estrategia que han seguido para esos resultados de éxito.

¡RECUPEREMOS LLORET!, su economía, tejido empresarial y empleo.

Autor: Miguel Moreno