

Unos 170 blogueros de referencia visitan Girona para promocionar su turismo.

Noticias 24hs | 29-09-2012 | 00:14



Un total de 170 blogueros de referencia mundial, algunos con más de 100.000 seguidores, visitan esta semana Girona para promocionar su turismo, gracias a unas rutas organizadas por el Patronato de Turismo Costa Brava tras la celebración del congreso TBEX Europa el pasado fin de semana. El objetivo era aprovechar el tirón del TBEX Europa, capaz de generar millones de impresiones en Internet en un solo día, para darle visibilidad a los diferentes espacios turísticos gerundenses. El Patronato de Turismo Costa Brava se ha convertido en un referente mundial en la promoción 2.0. y sus integrantes ofrecen conferencias sobre la organización de estos viajes para blogueros, denominados "blogtrip".

La ocasión del congreso mundial de blogueros especializados en turismo era ideal para que los participantes más destacados recorriesen la provincia de Girona y trasladasen sus impresiones a sus bitácoras y diferentes perfiles en redes sociales.

Una experta como Leyla Alyanak, autora de womenontheroad.com, ha conocido a través de una de estas rutas la comarca de la Selva, con atractivos como el Castillo de Montsoriu, una joya medieval situado en una cima desde la que se divisa la antigua Vía Augusta que unía la Península Ibérica con Roma.

Alyanak, francesa aunque afincada en Canadá, se ha declarado sorprendida por aspectos que desconocía de la zona, como su gastronomía. Este "blogtrip" ha hecho también parada en un restaurante especializado en confeccionar sus platos con un tipo de nabo local denominado "salsafí".

Junto a Leyla Alyanak ha viajado la eslovaca Alexandra Kovacova, satisfecha también con la gastronomía gerundense e interesada igualmente en las playas de la Costa Brava, que visita habitualmente.

Vías verdes, visitas al campo de golf PGA Cataluña Ressor y descubrimiento de la villa termal de Caldes de Malavella completaban esta ruta, aunque el Patronato de Turismo de Girona había organizado otras cuatro de unos tres días de duración para cubrir los diferentes espacios turísticos de la provincia.

Además, ocho destacados blogueros internacionales participan esta semana en la segunda edición del blogtrip #InPyrenees, donde el objetivo es que promocionen el Pirineo gerundense. La Zona Volcánica de la Garrotxa en burro, la Cerdanya en globo y paseos por la Fageda d'en Jordà o el Vall de Núria son algunas de las actividades programadas en esta acción.

Fuente: Agencias

Autor: EFE