

Impacte a les xarxes socials de 147 milions d'impressions arran de l'acció promocional i de comunicació 2.0 «TBEX».

Turisme | 04-10-2012 | 15:30



Aquest migdia, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, ha presentat a la Diputació de Girona la valoració de l'acció promocional i de comunicació 2.0 «TBEX» i de les dades d'impactes resultants de la monitorització de les xarxes socials del darrer mes i mig.

La celebració del primer congrés mundial de blockaires de viatges a l'Estat espanyol, «TBEX Europe Costa Brava 2012», va portar a la demarcació de Girona més de tres-cents cinquanta blockaires de vint-i-una nacionalitats diferents, els quals, en el decurs de la seva estada, han difós a través de les xarxes socials en què actuen comentaris, fotografies, vídeos i blocs de la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona.

Un cop finalitzat el congrés i el programa d'activitats posterior, el Patronat de Turisme presenta el balanç i l'informe de dades final de l'acció promocional i de comunicació 2.0 «TBEX».

La presentació ha anat a càrrec de Jaume Torramadé, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i Ramon Ramos, director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Jaume Torramadé, president de la Diputació i del Patronat de Turisme, ha comentat que «l'acció promocional i de comunicació 2.0 «TBEX» ha estat un èxit perquè s'han registrat més de 147 milions d'impressions a les xarxes socials -superant la xifra inicial prevista de 80 milions-, i perquè el sector turístic gironí està altament satisfet amb desenvolupament i execució de l'acció». El president ha afegit que «feia temps que no hi havia una comunió tant palpable entre gestors turístics d'administracions i l'empresariat per treballar conjuntament en una mateixa iniciativa. Aquesta acció ha enfortit llaços i ha acostat el Patronat, encara més, al territori».

El president ha comentat que «l'acció ha estat tota una responsabilitat envers a la nostra potencial audiència i potencials clients per l'elevat grau d'exposició al que hem sotmès la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona. També, ha significat una responsabilitat en quant a liderar al sector turístic gironí en una acció de gran embergadura».

Torramadé ha conclòs dient que de l'assoliment dels objectius marcats prèvia celebració del «TBEX Europa Costa Brava» depenia continuar apostant en la línia que ho fa el Patronat de Turisme en l'àmbit de la promoció i comunicació 2.0, i que s'espera tornar a repetir l'acció de cares a l'any 2014.

Per la seva banda, Ramon Ramos, director del Patronat de Turisme, ha presentat l'informe elaborat l'empresa Alter Ego sobre les dades quantitatives i qualitatives resultants de la monitorització de les xarxes socials obtingudes a través de diverses eines Topsy, Hashtracking i TweetReach.

L'anàlisi de l'impacte a les xarxes socials del congrés «TBEX» i dels posteriors blogtrips #InCostaBrava i #InPyrenees, en el període comprés entre el 16 d'agost i el 30 de setembre, recull que s'han generat 147.280.979 impressions arribant un total de 63 països. Les impressions resultants han estat emeses per 13.849 contribuents que han generat 26.967 piulades. En total, els impactes a les xarxes socials ha arribat a 28.563.676 persones.

Alhora, en aquest mateix període analitzat, 11.753 fotografies han estat compartides a la xarxa Instagram.

Quant a les dades qualitatives, l'informe posa de manifest que el 99% del material publicat és positiu, útil per a la indexació en buscadors, i prescriptiu cara a usuaris que estan cercant informació sobre la destinació. També, els volums d'informació publicada (text, fotografies i vídeos) sobre les diferents poblacions de la demarcació de Girona que conformen la destinació Costa Brava que s'han generat durant els 10 dies de durada de l'acció «TBEX» i els dos blogtrips, equivaldrien al volum d'informació que es publicaria al llarg de dues temporades senceres de promoció turística del mateix Patronat.

L'informe recull la gran participació de persones, empreses i organitzacions turístiques locals i internacionals que han intervingut i col·laborat en l'esdeveniment.

Fuente: GN

Autor: Redacció