

'Ho he comprat a Girona': L'Ajuntament impulsa una campanya nadalenca per potenciar el comerç local

Actualitat Girona | 01-12-2023 | 21:47



Campanya de Nadal

L'Ajuntament de Girona llança amb entusiasme la campanya nadalenca "Ho he comprat a Girona", una iniciativa destinada a impulsar el comerç de proximitat de la ciutat durant les festes. Amb aquesta proposta, es busca ressaltar la importància de donar suport als establiments locals i fomentar el consum de productes de la terra en aquest període tan significatiu com és el Nadal.

La vicealcaldessa i regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona, Gemma Geis i Carreras, destaca la importància d'aquesta campanya per potenciar el comerç local i anima a la participació ciutadana. "Si tots fem alguna compra, aquest petit gest suma, és positiu i aporta vida a la ciutat. Tenir obertes les botigues i els comerços representa comptar amb un motor bàsic per la ciutat, genera oportunitat i potencia els barris", afirma.

La imatge gràfica de la campanya es caracteritza per una bossa que incorpora diversos elements tradicionals de Nadal, amb el lema "Ho he comprat a Girona" com a protagonista. Aquesta frase pretén enalteir els productes locals i transmetre el sentiment de sentir-se orgullós i orgulloso de fer les compres a la ciutat. Acompanyant aquesta imatge, la frase "Un comerç amb orgull, un orgull de comerç" es difondrà per carrers, places, mitjans de comunicació i xarxes socials.

Amb aquesta campanya, es pretén conscienciar la ciutadania sobre la repercussió que tenen les seves decisions de compra en la salut econòmica de la ciutat. L'objectiu és motivar els ciutadans a ser consumidors conscients, prenent decisions de compra que afavoreixin l'economia local i contribueixin al creixement i desenvolupament sostenible de Girona.

Aquesta iniciativa no es limitarà només a Nadal, ja que està plantejada per tenir continuïtat al llarg de tot l'any. Amb això, es busca fomentar la compra de productes i serveis locals durant els 356 dies de l'any, consolidant així la relació entre la ciutadania i el teixit comercial de la ciutat.

Autor: Redacció