

Vuitanta professionals participen a la novena jornada tècnica d'innovació a l'empresa turística.

Turisme | 23-10-2012 | 16:45



Avui, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turístic de la Diputació de Girona, ha organitzat la novena jornada tècnica titulada «El present i el futur del turisme: creació de producte i comercialització», al Parc Científic i Tecnològic de la UdG, adreçada a professionals del sector turístic, l'administració pública i les empreses catalanes i estudiants de màster de la UdG.

L'enfocament d'aquesta jornada ha estat repensat ja que s'ha decidit reduir el nombre d'inscrits a fi d'aconseguir una major interacció entre empresaris, gestors, estudiants, i ponents per a fomentar el diàleg i el networking.

Les sessions de la jornada han tractat sobre les noves formes de comunicació, a càrrec de Tirso Maldonado, evangelist manager de Witcamp.com, la plataforma d'aprenentatge social; la creació de producte, presentat per David Mora, gerent de la divisió de turisme de CEGOS; Futurisme: El futur del turisme, dirigida per J. A. Donaire, director d'INSETUR, entre d'altres. Al llarg de sessions dinàmiques i taules rodones dirigides per experts en la matèria, com el doctor Donaire, s'han tractat també temes com «Online vs offline» on hi han participat David Mora, Jordi Martí i Leire González.

La jornada, que ha començat a les 9 h, i ha estat inaugurada per Joan Giraut, vicepresident del Patronat de Turisme, s'ha iniciat adreçant unes paraules als assistents en les que valorava la voluntat i l'esforç que estan realitzant en temps de crisi per adaptar els seus negocis a les noves tendències i exigències del mercat. Giraut ha afegit que «serveix de poc, disposar del millor producte, amb recursos naturals i patrimonials únics, si no som capaços de fer-ho arribar i comunicar-ho als nostres clients potencials. Ens resta fer un pas més agosarat cap a la comunicació online i offline- així com una comercialització adequada». Giraut ha afegit que ara estem en un moment clau, on la marca Costa Brava amb tota la seva maduresa, està en un procés de reinvençió per assolir el rejuveniment necessari per continuar sent un referent a nivell internacional. Referint-se a la marca Pirineu de Girona, ha comentat que està agafant força, i que els seus productes i es van diversificant per arribar a un públic més divers arreu d'Europa.

La jornada pretén estimular el sector perquè continuï apostant per la innovació i la formació contínua amb l'objectiu de mantenir el lideratge de la nostra destinació. Amb ella, el Patronat de

Turisme a compleix una més de les seves funcions i persegueix, amb la formació a professionals, actualitzar i millorar la manera de fer i, fins i tot, reestructurar-la o canviar-la si es convenient.

La jornada no es queda isolada sinó que l'acompanyaran una sèrie de tallers pràctics que es desenvoluparan a partir del 30 d'octubre, durant els mesos d'hivern i primavera de 2013.

Fuente: GN

Autor: Redacció