

TEISA i Uni Girona uneixen el vincle fins al 2026

Actualitat Girona | 15-02-2024 | 19:47



Uni Girona / David Subirana

La companyia d'autocars TEISA i el club de bàsquet Uni Girona han consolidat una aliança que ja suma gairebé dues dècades, anunciant la renovació del seu compromís fins al 2026. Aquest acord no només consolida la presència de l'empresa com a patrocinador i col·laborador de l'entitat esportiva, sinó que també suposa un pas més enllà en la seva col·laboració, amb la renovació completa del disseny de l'autobús del primer equip, convertint-lo així en una eina destacada per a la difusió de la imatge.

Des de la seva unió el 2005, TEISA ha estat un suport constant per a l'Uni Girona, proporcionant els serveis d'autocars i compartint valors i passió per l'esport. Ara, a més d'oferir un servei d'autocar exclusiu, l'empresa ha renovat l'aspecte del vehicle, donant-li un disseny innovador i vibrant que reflecteix l'esperit de conjunt gironí, que competeix a la màxima categoria del bàsquet estatal.

El nou disseny combina els colors corporatius del club, el blanc i el vermell, amb elements distintius com l'escut, el logo del primer equip amb el patrocinador principal, Spar Girona, i el lema 'Som-hi Uni?', tot plegat acompanyat per imatges destacades de dues de les jugadores estrella: Sandra Ygueravide i Marta Canella.

A més de ser un mitjà de transport, l'autobús ofereix també un entorn còmode i funcional per als desplaçaments de les jugadores, amb taules, endolls, wifi i fileres de seients alineades, garantint el confort durant les llargues jornades de viatge per carretera.

Paral·lelament, el club ha cedit un espai publicitari al pavelló de Fontajau amb el logo de TEISA, reforçant la presència de la companyia en els esdeveniments esportius que tenen l'Uni Girona com a protagonista.

Satisfacció mútua

Àlex Gilabert, director-gerent de TEISA, ha expressat la seva satisfacció per la renovació de l'acord, destacant la importància de donar visibilitat a l'esport femení de la ciutat de Girona: "Considerem imprescindible donar rellevància al conjunt femení de bàsquet de la nostra ciutat". D'altra banda, Xavi Fernández, director general de l'Uni Girona, ha manifestat la seva gratitud envers els patrocinadors, subratllant el valor d'aquest nou vehicle com a símbol de l'entitat i del seu compromís amb el territori.

Autor: Redacció