

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona incorpora el Girona Convention Bureau.

Turisme | 11-12-2012 | 14:42



Aquest migdia, s'ha presentat a la Cambra de Comerç de Girona l'Associació Promoció d'Esdeveniments de Girona i la proposta del pla d'accions 2013 del Girona Convention Bureau davant seixanta-cinc professionals del sector. L'acte ha anat a càrrec de Joan Giraut, diputat de la Diputació de Girona i vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Domènec Espadale, president de la Cambra de Comerç de Girona, i Ramon Ramos, director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

La Diputació de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la Cambra de Comerç de Girona constituïran l'Associació Promoció d'Esdeveniments de Girona, associació sense ànim de lucre, per assegurar la continuïtat del Girona Convention Bureau i també per donar un nou impuls al producte de turisme de negocis, congressos i convencions de la demarcació de Girona, utilitzant l'estructura funcional del màxim organisme de promoció turístic de les comarques gironines.

La integració del Girona Convention Bureau al Patronat de Turisme afegeix valor a l'entitat promocional i reforça el seu liderat com a organisme al capdavant de la promoció i difusió dels atractius i l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona. Amb la incorporació del Girona Convention Bureau, el Patronat de Turisme també amplia el portafolis de productes estructurats que ofereix la destinació als seus visitants.

Segons dades del Catalunya Convention Bureau, Catalunya va acollir més de 4.400 reunions, entre congressos, convencions i incentius, amb més d'un milió de delegats l'any 2011. A més, actualment la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona és una destinació que en aquest sector té recorregut potencial per créixer.

Constitució de l'Associació Promoció d'Esdeveniments de Girona

La Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, l'any 1992 va liderar la creació del Girona Convention Bureau conjuntament amb les altres dues cambres gironines, els vuit consells comarcals, vuit ajuntaments i diverses empreses privades.

A principis de 2013, la Diputació de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la

Cambrà de Comerç de Girona constituïran l'Associació Promoció d'Esdeveniments de Girona, associació sense ànim de lucre, que té com a principals objectius i funcions:

- La promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius.
- La potenciació de l'ús i el desenvolupament de la infraestructura turística de la zona i dels serveis específics en el camp de les trobades i reunions de col·lectius empresarials i professionals.
- La dinamització de l'economia local potenciant tant l'oferta d'allotjament com l'oferta complementària del comerç i dels serveis.
- El foment de la desestacionalització de l'oferta turística de les comarques gironines amb la finalitat d'incrementar el volum d'ingressos d'aquest sector, mitjançant la captació d'un nou segment de mercat.

L'Associació també compta amb la col·laboració del sector privat ?103 empreses privades especialitzades en el turisme de reunions? i d'entitats públiques, com els conventions bureaux locals (Girona, Lloret de Mar, Olot, Roses i l'Escala).

La nova entitat tindrà diversos òrgans de govern, administració i assessorament:

Assemblea General (formada per 6 membres)

Junta Directiva (formada per un mínim de 8 membres)

Secretari

Tresorer

Consell Assessor (compost el 50 % per sector públic i el 50 % per sector privat)

Responsable del Girona Convention Bureau, amb el suport de l'equip de màrqueting del Patronat de Turisme.

El patrimoni inicial o fons social inicial de l'Associació és de 2.000 euros per repartir a parts iguals entre els tres socis fundadors. Quant al finançament de les actuacions que durà a terme l'Associació a través del Girona Convention Bureau, es disposa d'un pressupost per a l'exercici 2013 de 161.000 euros, 91.000 euros dels quals els aporta el Patronat de Turisme, i 70.000 euros, la Cambrà de Comerç de Girona, amb les quotes actuals dels membres que aporta la Cambrà.

A efectes jurídics, l'Associació Promoció d'Esdeveniments de Girona tindrà la seu a la Cambrà de Comerç de Girona, i a efectes funcionals, el Girona Convention Bureau se situa a la seu del Patronat de Turisme, a l'avinguda Sant Francesc, 19, 4t pis.

El pla d'accions 2013 posarà l'accent en la comercialització i l'organització de trobades entre professionals

El Girona Convention Bureau durà a terme un intens programa d'actuacions en el decurs de 2013 per situar la demarcació de Girona com a destinació de turisme de reunions a escala nacional, estatal i internacional. Aquest programa inclou la realització d'accions promocionals dirigides al canal professional, accions de suport a la comercialització i accions de comunicació i difusió.

En l'àmbit de les actuacions al canal professional, hi ha la participació en dues fires de turisme especialitzades (IMEX, de Frankfurt, al mes de maig, i EIBTM, de Barcelona, al desembre) i

l'organització de dos workshops (Meet & Com de Marsella, al febrer, i la primera trobada professional entre els membres del Convention Bureau i el sector professional de congressos, reunions i incentius de Barcelona i la seva àrea metropolitana). També es preveu l'organització d'un mínim de cinc viatges de familiarització i premsa a la demarcació de Girona per a empreses, agències i organitzadors de congressos, reunions i viatges d'incentius espanyoles, del sud de França i el mercat britànic.

Arran de la propera arribada del TGV a Girona es planifica realitzar accions de comàrqueting i presentacions de destinació en ciutats per on transcorre la línia d'alta velocitat amb la col·laboració de RENFE i SCNF. També s'incrementaran les accions promocionals conjuntes amb el Catalunya Convention Bureau, Spain Convention Bureau i Meetings in Sefarad.

En el marc del suport a la comercialització, cal destacar que el Girona Convention Bureau desenvoluparà una agenda de visites comercials personalitzades per a intermediaris i organitzadors de congressos i esdeveniments i també per a gestors de viatges i incentius de grans empreses. Aquesta acció va adreçada principalment als mercats català, espanyol i del sud de França.

Quant a les accions de comunicació i difusió que es duran a terme per donar més visibilitat al producte i posicionament a la marca, cal assenyalar el llançament de la publicació digital Sales Congress Guide 2013, l'edició de les publicacions del catàleg bàsic del Girona Convention Bureau i també del catàleg amb programes d'experiències d'incentiu, així com la realització d'una campanya de comunicació en mitjans tant digitals com no digitals de l'Estat espanyol i França. En aquest mateix exercici, s'incidirà en el relançament del web Girona Convention Bureau i se'l situarà al web de l'oferta turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona: www.costabrava.org.

Finalment, des del Girona Convention Bureau es duran a terme accions de relacions públiques en el marc de la 26a edició del Congrés Nacional d'OPC Espanya i també del Foro MICE Spain Convention Bureau, entre d'altres.