

Castelló d'Empúries participa a l'Assemblea anual de Clubs de Turisme de l'Agència Catalana de Turisme.

Turisme | 14-12-2012 | 12:40



Ahir es va celebrar la trobada anual dels Clubs de Producte de l'Agència Catalana de Turisme, dels quals l'ajuntament forma part del Club Cultura, Actiu ? Natura, i Gastronomia.

En aquesta trobada es fa un resum de les accions que s'han dut a terme al llarg de l'any, alhora que es presenten les accions previstes pel 2013. En aquest cas, el director general de Turisme va presentar el Pla de Màrqueting 2013-2015.

Els Clubs de Producte es van crear l'any 1996 i actualment compten amb 466 membres adheritats. Els avantatges pels membres són poder participar en els Plans d'Accions anuals del club, presència del municipi en plataformes de promoció: Fires, publicacions, web, famtrips, presstrips., participació en accions networking, workshops interclubs i jornades de formació, a més de descomptes i prioritat en les inscripcions d'accions promocionals de l'ACT.

Un altre de les eines pràctiques de treball és la varietat de tipologies dels membres que aplega: empreses privades, proveïdors de serveis, entitats de promoció turística, partenariats, universitats i administració.

Autor: Redacció