

Es presenta 'camins de sefarad', un projecte de col·laboració entre la red de juderías de España i google.

Actualidad España | 20-12-2012 | 15:11



Ahir 19 de desembre es va presentar a Madrid, al Centre Sefarad-Israel, el projecte 'Camins de Sefarad', que té per objectiu promoure a nivell internacional el patrimoni jueu de les ciutats de la xarxa Red de Juderías de España, a través d'internet i fent ús de totes les possibilitats que brinda la tecnologia. La presentació va anar a càrrec del President de la xarxa Red de Juderías de España i Alcalde de Tudela, Luis Casado, la Directora de Polítiques Públiques i Afers Institucionals de Google Espanya, Itàlia, Portugal i Grècia, Bárbara Navarro i el Director General del Centro Sefarad-Israel, Florentino Portero. El Director de l'Oficina de l'Alt Comissionat del Govern per a la marca España del Ministeri d'Afers Exteriors, José Ángel López Jorrín, va clausurar l'acte.

A partir d'ara els usuaris de tot el món podran visitar i recórrer virtualment les 24 ciutats de la xarxa Red de Juderías, passejar pels seus carrers, descobrir els elements patrimonials i culturals destacats, a més de conèixer la història que hi ha al darrere des d'una mateixa plataforma: www.redjuderias.org. La xarxa Red de Juderías ha incorporat la tecnologia de Google Maps, geoposicionant els diferents punts d'interès i acompanyant-los de documentació històrica que es desplega en el moment en el que l'internauta punxa sobre cadascun dels llocs assenyalats en el mapa. L'usuari podrà, a més a més, visualitzar cada un d'aquests punts a nivell de carrer gràcies a Street View.

La tecnologia aportada per Google permet organitzar tots aquests continguts a partir de mapes i cronogrames amb diferents nivells d'informació. En total, 523 enclavaments, 910 entrades cronològiques, 1.674 imatges, 67 textos complementaris i 138 veus lèxiques comentades a les que l'usuari/a pot accedir en un entorn web únic que emmagatzema informació des del segle III fins als nostres dies.

El projecte, realitzat en castellà i anglès, ha comptat amb la col·laboració de Google i els ajuntaments d'Àvila, Barcelona, Besalú, Cáceres, Calahorra, Castelló d'Empúries, Córdoba, Estella-Lizarra, Girona, Hervás, Jaén, León, Lucena, Monforte de Lemos, Oviedo, Palma, Plasencia, Ribadavia, Segovia, Sevilla, Tarazona, Toledo, Tortosa i Tudela.

En aquest sentit, el projecte ofereix a totes les persones interessades en el tema, professionals del

món acadèmic, experts, etc. un espai on trobar i descobrir el passat i el present de la nostra història. A més, consolida la marca Espanya a nivell internacional en el marc d'accions turístiques dirigides a promoure el patrimoni de les nostres ciutats, seguint així un dels principals objectius de la Red de Juderías de España.