OBERTA UNA NOVA CONVOCATÒRIA D?AJUTS LEADER.

La Garrotxa | 28-12-2012 | 13:53

Les empreses que s?acullin a la convocatòria, que avui publica el Diari Oficial de la Generalitat, poden obtenir fins a un 35% de subvenció a fons perdut de les inversions que vulguin realitzar per a la creació, millora o ampliació dels seus negocis.

Ja s'ha obert una nova convocatòria d'ajuts Leader. El Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya publica aquest divendres 28 de desembre l'ordre de la convocatòria d'ajuts adreçats a les petites i mitjanes empreses agroalimentàries i turístiques i a les microempreses en general de la Garrotxa, Collsacabra i l?Alt Empordà que permeten obtenir fins a un 35% de subvenció a fons perdut d?inversions per a la creació, millora o ampliació de negocis.

Amb la publicació de la convocatòria s'obre un termini de 45 dies perquè les empreses puguin presentar el seu projecte. Les persones interessades en conèixer més detalls d'aquesta convocatòria poden posar-se en contacte amb l'equip tècnic d'ADRINOC a Olot (al segon pis del Consell Comarcal de la Garrotxa Av. Onze de Setembre, 22 d?Olot i al telèfon 972 271600) o bé a Figueres (al Consell Comarcal de l?Alt Empordà al carrer Nou, 48 2n pis de Figueres i al 972 503088).

A l?anterior convocatòria d?ajuts LEADER -la tercera edició corresponent a l?anualitat 2011- les inversions realitzades per les empreses beneficiàries van suposar una inversió de prop de quatre milions i mig d?euros al territori i una aportació de més de 1.500.000 ? en forma de subvencions a fons perdut. Alhora, totes aquestesempreses amb l?assessorament d?ADRI-NOC, estan realitzant un procés d?implementació de plans de millora integrals de les seves organitzacions mitjançant l?aplicació de bones pràctiques empresarials en l?àmbit econòmic, ambiental i
social.

Aquest procés, es fonamenta en l?estratègia d?ADRI-NOC de procurar que els recursos públics derivats d?aquest programa no suposin únicament un guany individual per al beneficiari sinó que reverteixin de forma directa en el territori. Per exemple, fomentant la compra de productes i matèries primeres del territori, definint processos de planificació i gestió pressupostària, fomentant la innovació en processos i productes, identificant els impactes ambientals de l?activitat i aplicant mesures d?estalvi energètic i d?aigua, fomentant la implicació de les empreses en el teixit

associatiu del territori o facilitant la formació continuada als treballadors i treballadores de les empreses.