Olot es vesteix de primavera: 'La Primavera als aparadors' dinamitza el comerç local amb jocs i premis

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 11-04-2024 | 15:09



Ajuntament d'Olot

La primavera no només renova els paisatges, sinó que també porta frescor i noves iniciatives al teixit comercial d'Olot. En aquest esperit, l'Associació de Comerciants d'Olot (ACO) llança "La Primavera als aparadors", una campanya promocional dissenyada per dinamitzar el comerç local i fomentar la participació ciutadana durant aquesta estació plena de colors i noves oportunitats.

Des del 15 d'abril fins al 15 de maig, els ciutadans d'Olot i els visitants tindran l'oportunitat de connectar d'una manera lúdica i gratificant amb els establiments associats a l'ACO. La mecànica de la campanya és tan simple com engrescadora: en fer una compra en qualsevol dels establiments participants, es lliurarà una targeta de fidelització que obrirà les portes a un joc de descoberta i premis.

El repte consisteix a trobar tres papallones amagades als aparadors de tres establiments diferents, sense la necessitat de realitzar cap compra addicional. Aconseguir aquest objectiu permetrà als participants optar a tres atractius premis: dos vals per a les sortides del Festival de Senderisme o Visites en Valors, un lot de productes seleccionats de la plaça mercat, o un xec regal de 100 euros per gastar en els comerços associats.

Per fer-ho encara més fàcil, un cop trobades les papallones, els responsables dels establiments se n'encarregaran de segellar la targeta de fidelització. Aquesta, un cop omplerta i amb les dades personals, es podrà deixar en qualsevol dels punts de recollida especificats, incloent establiments com Nordfarma Parafarmàcia, Atura't, Gag Moda, entre d'altres.

El sorteig dels premis tindrà lloc el divendres 17 de maig a les 10 hores, moment en el qual es coneixeran els noms dels afortunats guanyadors. Aquesta iniciativa no només pretén premiar la fidelitat dels consumidors locals, sinó també potenciar el descobriment i la valorització de la

varietat i riquesa del comerç d'Olot, creant una experiència de compra única que celebra la vitalitat de la primavera.

L'ACO es mostra entusiasta amb aquesta nova campanya, convidant a tots a participar i a descobrir les sorpreses que els aparadors d'Olot tenen preparades aquesta primavera. Una fantàstica oportunitat per redescobrir el plaer de comprar de manera local, suportant l'economia de la comunitat mentre es gaudeix de l'esplendor de la nova estació.

Autor: Redacció