

El Girona Convention Bureau i la Ruta del Vi DO Empordà es promocionen a Madrid, Fitur 2013

Turisme | 28-01-2013 | 21:05



Del 30 de gener al 3 de febrer, diverses entitats i empreses turístiques gironines entre les quals es troba el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, màxim organisme de promoció de turística de la Diputació de Girona, participen a Fitur 2013 (pavelló 7, estand B02), amb dos espais integrats dins l'estand de Catalunya per promocionar i difondre el conjunt de l'oferta turística global de la Costa Brava i el Pirineu de Girona i, també, per presentar les novetats en productes i serveis turístics de la demarcació per a la temporada 2013.

A l'espai Costa Brava, el Patronat de Turisme comparteix ubicació amb el Consorci de les Vies Verdes de les comarques de Girona i amb les poblacions turístiques de Blanes i Lloret de Mar. L'espai Pirineus de Catalunya, compta amb el material promocional corresponent a l'oferta turística dels Pirineus catalans i concretament del Pirineu de Girona amb la participació dels municipis de la Vall d'en Bas i Puigcerdà, el Consell Comarcal de la Cerdanya i Turisme Garrotxa.

A Fitur es donarà a conèixer que el Patronat de Turisme ha incorporat el Girona Convention Bureau a la seva estructura, amb el qual aglutina el gruix de l'oferta turística de congressos, reunions i convencions de la demarcació; s'informarà sobre la posada en funcionament d'un nou producte enoturístic; que s'estructura a través de la Ruta del Vi DO Empordà; sobre el naixement de la marca i el portal «Costa Brava Cruise Ports», amb què es promocionen els ports de Palamós i Roses en el sector creuerista internacional; sobre el calendari d'esdeveniments culturals i esportius tenen lloc a la demarcació en el decurs de l'any, entre els quals destaquen els més de cinquanta festivals de música de la Costa Brava i el Pirineu de Girona. I, per a aquell públic ja avesat a la demarcació gironina hi haurà productes turístics concrets com són les campanyes gastronòmiques, el Túnel del Vent d'Empuriabrava, la xarxa de senders Itinerànnia, les fires i mercats artesanals i les festes declarades d'interès nacional.

Nombrosos directius, comercials i professionals d'empreses turístiques de la nostra demarcació visiten la fira maleta en mà i hi participen amb una agenda de contactes prèviament treballada i definida. El propi Patronat de Turisme ha modulat la participació a la mostra: focalitzant els esforços en el tres dies de fira professional, amb la finalitat d'endegar projectes nous, establir relacions de col·laboració i aliances, ja que l'any passat hi van assistir prop de 64.000

professionals.

Com a punt destacat en el marc de la fira i arran de la posada en funcionament del TAV Madrid-Barcelona-Girona-Figueres, el dijous 31 de gener, a les 13 h, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Renfe signaran un acord de col·laboració amb l'objectiu de promocionar els serveis de transport en ferrocarril de Renfe i la promoció turística de la demarcació de Girona.

Cinc fires de turisme noves s'incorporen al calendari de fires 2013 del Patronat de Turisme fins a sumar-ne un total de vint-i-cinc

El 2013 el Patronat de Turisme Costa Brava Girona participarà directament a un total de vint-i-cinc fires de turisme nacionals, estatals i internacionals -quatre fires menys que a l'edició anterior-- però a dotze d'aquestes fires ho farà amb un producte específic: golf, natura i turisme actiu, creuers, congressos i convencions, i gastronomia.

Durant aquesta campanya, assistirà a cinc fires de turisme noves que tindran lloc a països com ara França, Rússia, Ucraïna i Xina. La participació a fires especialitzades com per exemple la Golden Dolphin de Moscou o el Salon Nautique a Le Cap d'Agde, a França, es produeix a causa de l'interès específic dels membres del Club de Màrqueting de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme.

Aquest any el Patronat de Turisme estarà present i participarà a les fires de turisme de referència en l'àmbit estatal i internacional amb l'objectiu de potenciar actuacions directes adreçades al canal professional, a operadors tant nacionals com internacionals especialitzats, amb els quals s'establiran contactes per conèixer a fons com i què programen a les destinacions gironines.

L'objectiu és vincular-se directament amb el canal professional quant a presència al seu catàleg, apropar l'empresari al canal i potenciar les marques amb el conjunt de l'oferta turística.

Mentre a Madrid se celebra Fitur 2013, el Patronat de Turisme participa a les fira Salin des Vacances de Brussel·les a Bèlgica i es prepara per assistir a les fires International Fair Tourism de Belgrad, a Sèrbia, i a la Golden Dolphin de Moscou, a Rússia.

Així mateix, a la campanya 2013, a banda de participar a les fires de turisme més importants del sector, es duran a terme un seguit d'accions promocionals en espais públics de ciutats com ara Barcelona, Sant Sebastià, Narbona i París, entre d'altres.