Nova gamma de productes gastronòmics sostenibles al Mercat d'Olot

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 26-06-2024 | 18:49



Mercat d'Olot

El Mercat d'Olot, en col·laboració amb l'Ajuntament d'Olot i l'Associació de Placers, ha llançat un innovador projecte que busca transformar les minves i excedents de les parades en nous productes gastronòmics de qualitat, sostenibles i d'alt valor afegit. Aquest projecte, que rep suport del fons Next Generation EU, té com a objectiu dinamitzar i enfortir el comerç local, alhora que aposta per l'economia circular.

El projecte pretén reutilitzar diversos productes com peix, pa, fruita, verdura, làctics, llegums i fruits secs per crear una nova gamma de productes sota la marca Mercat d'Olot. A cada parada del mercat es guardaran els excedents en fred i es recolliran de manera conjunta per facilitar-ne la gestió. La regidora de Comerç i Empresa de l'Ajuntament d'Olot, Gemma Canalias, ha destacat que aquesta iniciativa contribueix a la reducció del malbaratament alimentari i la generació de residus, oferint una solució clara per a un consum responsable i sostenible.

Actualment, s'està realitzant un estudi exhaustiu per analitzar les minves generades per cada parada, amb la finalitat de determinar quina gamma de productes s'oferirà, ja siguin salses, saboritzants, brous o caldos. La previsió és que aquests productes es comercialitzin a partir de la propera tardor exclusivament al Mercat d'Olot.

El reconegut xef garrotxí Pere Planagumà, amb una trajectòria que inclou experiències a El Bulli, El Celler de Can Roca i Les Cols, lidera el desenvolupament d'aquesta nova gamma de productes. Planagumà, creador del Garum d'Anxova Escata i premi INNOFORUM, aporta la seva experiència i innovació a aquest projecte, garantint productes de màxima qualitat i proximitat.

Per promocionar els nous productes, es realitzaran diversos tallers gastronòmics a l'Aula Tast, l'espai polivalent del Mercat d'Olot gestionat per l'Associació de Placers. Aquests tallers permetran

als assistents conèixer i degustar els nous productes, destacant-ne les qualitats i els beneficis per a la sostenibilitat i l'economia local.

Aquesta iniciativa forma part del projecte de Dinamització Comercial, Turística i Urbana d'Olot, en el marc del programa d'ajudes per l'enfortiment de l'activitat comercial en zones turístiques del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea ? Next Generation EU, amb una inversió de 17.545 ?.

Amb 21 parades actives i una plantilla de 60 persones, la Plaça Mercat d'Olot es consolida com a punt neuràlgic de la vida comercial i comunitària de la Garrotxa, promovent pràctiques comercials sostenibles i la preservació del medi ambient.

Autor: Redacció