

L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries promociona el municipi a la Fira multisectorial de Primavera de Narbona.

Turisme | 08-05-2013 | 16:56



Castelló d'Empúries hi participa per primera vegada amb la finalitat de promocionar el municipi, mitjançant una interessant oferta d'allotjament, cultural i festiva. Des de l'estant s'ofereix una interessant proposta amb ofertes d'allotjament.

La festa nacional de França, del diumenge 14 de juliol, coincideix amb les Festes del Carme d'Empuriabrava, per aquest motiu es promociona una de les festes més importants del municipi de la qual se'n destaca el castell de focs d'artifici. D'altra banda, cal dir que també s'ofereixen els diversos productes culturals del municipi, principalment el Festival Terra de Trobadors i les visites guiades.

D'altra banda també cal dir que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona també participa per primera vegada en la Fira multisectorial de Primavera de Narbona amb la voluntat de promocionar els productes turístics gironins en una ciutat del sud de França connectada amb el TAV amb les ciutats de Figueres i Girona.

Es promocionaran especialment productes turístics, com ara els festivals de música, la ciutat de Girona, l'exposició «Temps de Flors», activitats a la natura, activitats nàutiques, enogastronomia, Dalí, el golf i el producte de salut i bellesa.

El mercat francès representa el 54 % dels turistes estrangers que visiten la demarcació de Girona, amb la qual cosa es converteix en el primer mercat emissor internacional. L'any 2012, la Costa Brava va rebre més de 2.070.887 turistes que van generar 16.360.011 nits d'allotjament i una despesa total d'1.128.633.145 euros.