

FITUR 2025 reivindica el papel transformador del sector y su compromiso con la sostenibilidad y la innovación

Noticias 24hs | 13-01-2025 | 14:41



Presentación FITUR 2025

Brasil participa como País Socio en una edición que sigue creciendo: 9.500 empresas participantes de 156 países y 884 expositores titulares

Organizada por IFEMA MADRID, la Feria Internacional del Turismo convoca al mercado global del turismo en una 45ª edición que mostrará del 22 al 26 de enero el desempeño sobresaliente de la industria turística durante el pasado ejercicio de 2024 y las buenas expectativas para 2025. Un contexto de fortaleza desde donde la industria, reunida en torno a FITUR, quiere subrayar el orgullo de pertenencia al sector, su papel transformador y el marcado compromiso que manifiesta con la sostenibilidad y la innovación, ámbitos muy presentes no solo en las secciones monográficas sino en la oferta de los destinos y empresas.

FITUR abre de nuevo el calendario internacional de ferias turísticas revalidando su liderazgo como certamen número uno por volumen de participantes y asistentes, con el apoyo de todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor del sector. Así lo avalan las cifras presentadas durante la rueda de prensa celebrada en el Recinto Ferial con una amplia representación institucional y del sector: 9.500 empresas participantes, 156 países y 884 expositores titulares que desplegarán su oferta en 9 pabellones, destacando los 101 países con representación oficial.

La excelente respuesta del sector a FITUR 2025 se prevé que se refleje en el flujo de asistencia, estimando superar los 150.000 profesionales de miércoles a viernes y alrededor de 100.000 visitantes durante el fin de semana. Este gran flujo de participantes y asistentes se estima que tendrá un impacto económico para Madrid de 445 millones de euros, con un efecto positivo en sectores como movilidad, hotelería, hostelería, cultura y ocio.

FITUR, consolidado encuentro global decisivo para el turismo

Tras un 2024 de clara recuperación tras la pandemia, FITUR 2025 vuelve a definirse por el crecimiento. La participación directa de expositores titulares con stand alcanza los 884, lo que supone un crecimiento del 10% en términos generales y del 19% en internacionalidad.

Esta internacionalidad, que define los objetivos de la Feria Internacional del Turismo, tiene también su reflejo en las 101 representaciones oficiales de países, cinco más que en la pasada edición, y en la suma de once países que se incorporan a FITUR en 2025, procedentes sobre todo de África y Asia.

El crecimiento de FITUR 2025 también se refleja en el área de Travel Technology, que supera el centenar de empresas de todo el mundo, lo que supone un crecimiento sostenido del 6%.

Con estos excelentes datos, FITUR mantiene su sólida orientación al negocio, con tres días exclusivos para profesionales del 22 al 24 de enero, y su adicional y diferencial alcance al viajero el fin de semana, abriendo sus puertas a todo el público el sábado 25 y domingo 26.

Entre las novedades de 2025, destaca la participación de Brasil como País Socio, que realizará un importante despliegue en la Feria para mostrar su diversa oferta turística y seguir impulsando el posicionamiento global del destino. Según datos oficiales del Ministerio de Turismo de Brasil y de Embratur, 2024 ha sido el mejor año de la historia para el turismo internacional del país, con un récord de 6.657.377 turistas extranjeros, un 12,6% más que el año anterior.

Las autoridades destacaron el papel de FITUR como gran evento global de la industria turística y su importancia como carta de presentación de la Marca España y de la Marca Madrid, reafirmando el liderazgo de España como destino receptor y emisor.

Finalmente, FITUR 2025 se alinea con los retos globales del sector y refuerza su compromiso con la dinamización del negocio, la difusión del conocimiento y la promoción de un turismo responsable, consolidándose como el principal punto de encuentro para los profesionales del turismo a nivel mundial.

Autor: Redacción